

# Voice Search SEO

Przygotuj swoją stronę na wyszukiwanie głosowe!

## Dobór słów kluczowych



Dobieraj słowa kluczowe z długiego ogona oraz te zawierające pytania z tematyki strony. Dotychczasowy model pozycjonowania pod słowa kluczowe zmienia się na pozycjonowanie pod konkretną tematykę podstrony oraz pytania zadawane przez użytkowników w jej obrębie.

## Content



Twórz content odpowiadający na konkretne pytania.

Użytkownik pragnie zaspokoić ściśle określoną potrzebę w postaci uzyskania odpowiedzi na pytanie, np. co to jest, ile to kosztuje, gdzie może to kupić...

## Czas wczytywania



Zoptymalizuj czas ładowania swojej strony na urządzeniach mobilnych.

Użytkownicy korzystający z wyszukiwania głosowego pragną uzyskać potrzebną informację jak najszybciej!

## Strona przyjazna mobile



Przystosuj swoją stronę pod urządzenia mobilne. Większość wyszukiwań głosowych to wyszukiwania na mobile! Użytkownik wchodzący na stronę musi w łatwy i przyjazny sposób móc się po niej poruszać.

## SSL



Wdróż certyfikat SSL dla swojej strony.

Posiadanie strony w HTTPS to bezpieczeństwo danych Twoich użytkowników, na które wyszukiwarki kładą bardzo dużą uwagę.

## Dane strukturalne



Wprowadź prawidłowe i rozbudowane dane strukturalne dla swojej strony.

W voice search wyszukiwarki jeszcze bardziej dążą do prawidłowego zbierania informacji i wyświetlania spersonalizowanych wyników dla konkretnego użytkownika.



promo  
traffic

Przeczytaj artykuł na:  
<http://promotraffic.pl/blog/>