

# Brief digital dla eCommerce

Data:.....

1	<b>Nazwa firmy/Strona www</b>	
2	<b>BRANŻA E-COMMERCE</b>	
3	Jakie są 2 największe problemy jakie dziś spędzają Ci sen z powiek?	
4	Jakie są najważniejsze kategorie produktów?	
5	Czy występuje sezonowość w biznesie, jeśli tak to jaka?	
6	Jak dziś wygląda miesięcznie, kwartalnie, rocznie wolumen sprzedaży online?	
7	Jaka jest średnia wartość koszyka?	
8	Oferta produktowa sklepu (ilość produktów) i plan rozwoju.	
9	3 witryny, które uznawane są za konkurencję.	
10	Czy uważasz że Twoja marka jest rozpoznawalna? Jeśli tak/nie to dlaczego? Na podstawie czego? Czy w stosunku do konkurencji jesteś rozpoznawalny?	
11	Co marka oferuje? W czym marka jest lepsza od innych? Jakie są unikalne właściwości? Jaka jest jej rola w życiu?	
12	Kto będzie odpowiedzialny za operacyjny i strategiczny kontakt z agencją?	
13	Co poprzednia agencja powinna była zrobić lepiej?	
14	Kto jest tzw 'heavy users' jeśli chodzi o produkty oferowane przez markę? Jaki styl życia prowadzą odbiorcy marki?	
15	Posiadane zasoby dotyczące tworzenia treści, Grafiki, IT w perspektywie modyfikacji, rozbudowy serwisu?	



<b>OCZEKIWANIA I EFEKTYWNOŚĆ</b>	
16	Jakie jest główne zadanie dla agencji? Jaki ma być efekt zatrudnienia agencji w czasie?
17	Jakie jest najważniejszy cel do osiągnięcia w czasie i jakim jednym KPI będziemy mierzyć jego efektywność?
18	O ile % chcemy podnieść wolumen sprzedaży w najbliższych 12 mc w porównaniu do ostatnich 12 mc?
18	Jakiej kwoty na działania marketingowo sprzedażowe nie chciałbyś przekroczyć w skali miesiąca, roku czy kwartału?
19	W jaki sposób mierzona będzie efektywność działań?
<b>OFERTA I TERMIN</b>	
19	Jaki jest ostateczny termin na przygotowania oferty i kiedy planowany jest start działań reklamowych?
20	Czego w szczególności oczekujesz od partnera w tym obszarze i co będzie decydowało o jego wyborze?
21	Jak będzie wyglądał etapowo i personalnie proces decyzji i wyboru agencji?



**Maszy pytania?  
Zapraszam.**

**Grzegorz Maliszewski**  
Head of Business Development  
+48 577 997 701  
g.maliszewski@promottraffic.pl



**PromoTraffic Sp. z o.o.**  
ul. Wadowicka 8a  
30-415 Kraków

NIP: 676-24-61-932  
T: +48 12 307 07 05

biuro@promottraffic.pl  
[www.promottraffic.pl](http://www.promottraffic.pl)