

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG PRZEZ PROMOTECHNOLOGY SP. Z O.O.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze ogólne warunki świadczenia usług (dalej OWSU) określają zasady świadczenia usług przez PromoTechnology sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Wadowickiej 8a, 30-415 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000948334, REGON 521031320, NIP 6793231179, której kapitał zakładowy wynosi 15.000,00 zł (dalej PromoTechnology).
2. PromoTechnology oraz Klient mogą odmiennie określić treść umowy o świadczenie usług w umowie ramowej (dalej „Umowa”) lub umowach jednostkowych („Zamówieniach”), poprzez wyraźne wyłączenie stosowania poszczególnych postanowień OWSU. Jako umowę o świadczenie usług, rozumie się każdą umowę, zawieraną z PromoTechnology w jakiegokolwiek formie w tym dorozumianej, której przedmiotem jest świadczenie przez PromoTechnology usług na rzecz Klienta.
3. PromoTechnology świadczy usługi na rzecz Klienta za pomocą swoich współpracowników i pracowników, w tym również z innych spółek z grupy PromoTraffic. PromoTechnology jest ponadto uprawniony do włączenia innych podwykonawców (na przykład specjalistów zewnętrznych) do realizacji Umowy. W takim przypadku postanowienia OWSU wiążą Klienta w stosunku do podwykonawcy.
4. Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią OWSU przed złożeniem Zamówienia na usługi PromoTechnology.
5. Usługi świadczone przez PromoTechnology dedykowane są wyłącznie dla przedsiębiorców (firm).
6. Przez definicję dni roboczych, należy rozumieć każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni uznanych ustawowo za wolne od pracy w Polsce.
7. Przez Klienta w rozumieniu niniejszego OWSU należy rozumieć przedsiębiorcę w rozumieniu art. 43 ze zn. 1 Kodeksu cywilnego, który jest właścicielem lub posiadaczem zależnym strony internetowej lub innych narzędzi czy kanałów social media, objętych usługami świadczonymi przez PromoTechnology.

Zasady świadczenia usług przez PromoTechnology

1. Klient jest zobowiązany wskazać domeny/serwisy internetowe czy kanały social media, których jest właścicielem lub posiadaczem zależnym. Nie jest dopuszczalne świadczenie usług przez PromoTechnology dla Klienta, który nie posiada takich uprawnień. W przypadku nieprawdziwych oświadczeń Klienta w tym zakresie, PromoTechnology jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym i naliczyć z tego tytułu Klientowi karę umowną w wysokości 10 000 zł za każde takie naruszenie.
2. PromoTechnology zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta z wykorzystaniem budżetu Klienta (budżetu mediowego), którego wysokość jest ustalana przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej lub w Umowie/Zamówieniu.
3. Klient jest zobowiązany do współpracy z PromoTechnology, a przede wszystkim dostarczenia w terminach wskazanych przez PromoTechnology wszystkich materiałów wskazanych przez PromoTechnology jak również nadania uprawnień do kont marketingowych, analitycznych lub innych wskazanych przez PromoTechnology co najmniej na poziomie umożliwiającym świadczenie usług. W zakresie i w celu prawidłowej realizacji Umowy PromoTechnology posiadać będzie pełny dostęp jako administrator do zarządzania kontami niezbędnymi do wykonania Umowy, a w szczególności do kont reklamowych, kont w mediach społecznościowych i systemów niezbędnych do realizacji Umowy. W okresie oczekiwania na przesłanie materiałów przez Klienta lub udostępnienie kont, świadczenie usług przez PromoTechnology może zostać zawieszona, przy czym za okres zawieszenia PromoTechnology przysługuje pełne wynagrodzenie.
4. PromoTechnology przysługuje pełne wynagrodzenie za czas braku możliwości wykonywania Umowy w związku z brakiem dostępu do kont, kanałów social media czy serwera lub serwisów internetowych Klienta.

5. PromoTechnology w uzasadnionych przypadkach zobowiązane jest do utworzenia nowego konta reklamowego Google, Facebook lub innego systemu reklamowego, którego właścicielem jest Klient.
6. Na żądanie Klienta, podczas obowiązywania Umowy PromoTechnology zobowiązane jest udostępnić Klientowi dostęp do zarządzanego przez PromoTechnology konta reklamowego w postaci loginu oraz hasła.
7. W przypadku, gdy PromoTechnology tworzy nowe konto reklamowe dla Klienta, w celu realizacji Usługi:
 - a) współpraca pomiędzy stronami trwała mniej niż 6 miesięcy kalendarzowych (każdorazowo przez „współpracę między stronami” należy rozumieć okres od dnia zawarcia Umowy do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy) to koszt utworzenia i przekazania każdego konta reklamowego przez PromoTechnology na rzecz Klienta jest równy ostatniemu miesięcznemu wynagrodzeniu dla PromoTechnology, jednak nie mniej niż 2 500 zł netto,
 - b) współpraca pomiędzy stronami trwała od 6 do 12 miesięcy kalendarzowych to koszt utworzenia i przekazania każdego konta reklamowego przez PromoTechnology na rzecz Klienta jest równy połowie ostatniego miesięcznego wynagrodzeniu dla Wykonawcy,
 - c) współpraca pomiędzy stronami trwała powyżej 12 miesięcy kalendarzowych, PromoTechnology zobowiązuje się do przekazania utworzonego konta reklamowego bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.

PromoTechnology zobowiązuje się przekazać ww. konto/a niezwłocznie po zapłacie kwot wskazanych powyżej odpowiednio w pkt. a lub b za przekazanie konta, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od dnia zaksięgowania wynagrodzenia na rachunku bankowym PromoTechnology. W przypadku wskazanym w pkt. c, PromoTechnology zobowiązuje się do przekazania konta reklamowego w terminie 3 dni roboczych od rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy.

8. W całym okresie trwania Umowy, w przypadku zamiaru wprowadzenia zmian w serwisie/serwisach internetowych lub innych kanałach Klienta, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania drogą mailową PromoTechnology o tych zmianach, z wyprzedzeniem minimum 3 dni roboczych.
9. Klient zobowiązuje się w czasie świadczenia usług przez PromoTechnology utrzymywać stronę internetową Klienta lub kanały social media Klienta w taki sposób, aby były one dostępne dla użytkowników sieci Internet i umożliwiały świadczenie przez PromoTechnology usług.
10. Klient oświadcza, że ma pełną świadomość, iż usługi świadczone przez PromoTechnology nie gwarantują oraz nie zapewniają osiągnięcia przez Klienta określonego rezultatu finansowego, osiągnięcia określonego wyniku sprzedaży, określonego rezultatu gospodarczego, określonego rezultatu biznesowego ani osiągnięcia jakichkolwiek innych parametrów finansowych oraz innych rezultatów zakładanych i oczekiwanych przez Klienta. Zawierana przez PromoTechnology oraz Klienta Umowa jest umową starannego działania.
11. PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów wyszukiwarki Google, innych wyszukiwarek lub narzędzi reklamowych, czy Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitter itd.).
12. PromoTechnology będzie udostępniał Klientowi miesięczne raporty z efektów świadczenia usług przygotowywane w języku polskim, z częstotliwością za każdy miesiąc kalendarzowy do 10 dnia każdego następnego miesiąca, PromoTechnology będzie udostępniał raport w formie Google Data Studio. Zawartość raportu miesięcznego jest zależna od rodzaju świadczonych usług i przykładowo może zawierać: ilość kliknięć, wyświetleń, średnią wartość CTR (kliki/ wyświetlenia), CPC (koszt za klik), współczynnik odrzuceń, strony/sesje, średni czas spędzony na stronie, współczynnik konwersji / e-commerce, liczbę transakcji / konwersji, przychody, udział w wyświetleniach oraz inne dane uzgodnione na początku współpracy elementy, w zależności od rodzaju świadczonych usług.
13. PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystane przy świadczeniu usług informacje, treści czy materiały otrzymane od Klienta. Klient udostępniając PromoTechnology jakiegokolwiek materiały czy treści oświadcza, że przysługują mu prawa do wykorzystania ich przez PromoTechnology, a w szczególności majątkowe prawa autorskie lub licencję. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią do PromoTechnology z roszczeniami z powodu naruszenia praw osoby trzeciej Klient jest zobowiązany niezwłocznie zwolnić PromoTechnology z odpowiedzialności. PromoTechnology nie ponosi wobec osób trzecich odpowiedzialności za szkody wynikłe z tytułu

naruszenia ich praw. W przypadku wystąpienia przez jakikolwiek podmiot z roszczeniami wobec PromoTechnology za materiały czy treści przekazane PromoTechnology przez Klienta, Klient zwolni PromoTechnology z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem ich praw autorskich lub innych praw.

14. Do każdej z niżej opisanych usług świadczonych przez PromoTechnology, mają zastosowanie postanowienia określone w niniejszym rozdziale OWSU, chyba, że Zamówienie lub zasady świadczenia poszczególnej usługi wyraźnie wskazują inaczej.
15. PromoTechnology w ramach swoich usług świadczy szeroko pojęte usługi marketingu i nie odpowiada za kwestie i wymogi prawne. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność treści i usług wykonywanych przez PromoTechnology zgodnie z wymogami prawnymi, w szczególności z zakresie komunikacji promocji, wyrobów medycznych czy innych.

Usługi SEO

1. Klient oświadcza, że nie posiada serwisu internetowego lub serwisów internetowych bliźniaczych (przez co należy rozumieć dodatkową stronę internetową będącą w dyspozycji Klienta, o identycznej lub bardzo podobnej zawartości graficznej i tekstowej jak strona pozycjonowana), a także zobowiązuje się, iż przez cały okres świadczenia usług przez PromoTechnology nie będzie tworzył serwisu lub serwisów bliźniaczych dla stron internetowych Klienta, które są objęte świadczeniem usług przez PromoTechnology.
2. Klient oświadcza, że przez cały okres świadczenia usług przez PromoTechnology na rzecz Klienta, Klient nie będzie przerosił (choćby częściowo) treści zamieszczonych na stronie internetowej Klienta objętej usługą, na inne strony internetowe, bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z PromoTechnology i uzyskania jego uprzedniej pisemnej zgody. Poprzez treści zamieszczone na stronie internetowej należy rozumieć teksty pojawiające się na stronie głównej strony internetowej oraz podstronach linkowanych.
3. Klient oświadcza, że w całym okresie świadczenia usług przez PromoTechnology będzie uzgadniał z PromoTechnology wprowadzanie samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmian na stronie internetowej Klienta, w tym zmian mających wpływ na URL strony, chyba że ma uprzednią opinię na piśmie PromoTechnology, że zmiany, o których powyżej mowa nie przyniosą negatywnych skutków pozycjonowania, w szczególności takich jak obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji w wyszukiwarkach internetowych przez stronę internetową lub nawet usunięcie strony internetowej z wyników wyszukiwania wyszukiwarek internetowych. Dokonywanie przez Klienta samodzielnych zmian na stronie internetowej Klienta ma wpływ na świadczoną przez PromoTechnology usługę, w związku z czym PromoTechnology nie odpowiada za takie działania Klienta i ich skutki.
4. Klient oświadcza, że strona internetowa Klienta nie posiada Automatycznego Przekierowania (przez Automatyczne Przekierowanie należy rozumieć konfigurację strony internetowej, której efektem jest automatyczne przeniesienie odwiedzającego (przekierowanie) do innej strony), a także zobowiązuje się, iż przez cały okres świadczenia usług przez PromoTechnology na rzecz Klienta nie będzie stosował na stronie internetowej objętej usługą PromoTechnology Automatycznego Przekierowania.
5. Klient jest zobowiązany do przestrzegania zaleceń optymalizacyjnych opracowanych przez PromoTechnology w ramach świadczonych usług oraz do wprowadzania tych zaleceń na stronie internetowej. Klient oświadcza, iż ma pełną świadomość, że w przypadku braku stosowania się do zaleceń optymalizacyjnych przekazanych przez PromoTechnology usługi świadczone przez PromoTechnology mogą nie być skuteczne, a osiągnięcie zamierzonych wyników niemożliwe do uzyskania.

Usługi Social Media

1. PromoTechnology zobowiązuje się do tworzenia treści do social mediów Klienta objętych Umową/Zamówieniem na kolejny tydzień realizacyjny, przez który należy rozumieć tydzień kalendarzowy Klient, jeśli zachodzi potrzeba aprobowania treści, zobowiązuje się do zaakceptowania postów lub nadesłania poprawek nie później niż do piątku do godz. 12:00 (w przypadku, gdy w piątek wypada święto ustawowo wolne od pracy, Klient zobowiązany jest zaaprobować treść do godziny 12.00 dnia roboczego bezpośrednio poprzedzającego okres święta). Brak zgłoszenia poprawek lub akceptacji treści przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim uznaje się, że Klient treści zaakceptował i mogą zostać opublikowane (milcząca akceptacja). W przypadku zgłoszenia uwag, PromoTechnology dokona zmiany postów w terminie 3 dni roboczych od otrzymania uwag Klienta lub w tym

terminie wskaże Klientowi, że uwagi i zastrzeżenia Klienta nie są zasadne z podaniem przyczyn. Klientowi przysługuje jedna poprawka, do treści przesłanych przez PromoTechnology.

2. PromoTechnology w ramach obsługi kanałów social media Klienta (kanałów wskazanych w Umowie lub Zamówieniu) może świadczyć ustalone z Klientem w Umowie lub Zamówieniu usługi obejmujące: odpowiedzi na komentarze do publikacji zamieszczonych na kanale social media Klienta, reakcje na udostępnione przez odbiorców (fanów, obserwujących) tych publikacji, odpowiedzi na wiadomości prywatne (bezppośrednie) otrzymywane przez Klienta w ramach profili social media marki, której obsługę zlecono PromoTechnology.
3. Czynności wskazane w pkt. 2 powyżej, PromoTechnology wykonuje w dni robocze w godzinach 8.00-16.00, przy czym czas reakcji wynosi 2,5 h.
W czasie reakcji, o którym mowa powyżej, PromoTechnology jest zobowiązane do dokonania odpowiedzi na komentarze, odpowiedzi na wiadomości prywatne czy odpowiedzi lub inną odpowiednią reakcją na inne aktywności czy inne interakcje jakiegokolwiek użytkownika związaną z profilem marki Klienta, którego obsługę PromoTechnology prowadzi.
4. W kwestiach merytorycznych PromoTechnology może liczyć na wsparcie ze strony Klienta oraz przekazanie przez niego wszelkich niezbędnych informacji, treści i materiałów w zakresie prowadzenia prawidłowej moderacji i właściwej odpowiedzi na pytania. W przypadku braku udzielenia niezbędnych informacji PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, w szczególności w przypadku negatywnych reakcji i komentarzy użytkowników kanałów social media Klienta, którego obsługę prowadzi PromoTechnology. Klient zobowiązuje się nie później niż dzień przed rozpoczęciem świadczenia usług przez PromoTechnology do wyznaczenia osoby, która po jego stronie w krytycznych sytuacjach będzie mogła możliwie szybko (do 2 godzin) odpowiedzieć na pytania PromoTechnology. Informacje o wyznaczonej osobie należy przesłać drogą mailową na adres wskazany w Umowie lub Zamówieniu.

Usługi Marketing Automation (MA)

1. W celu świadczenia usługi MA, Klient jest zobowiązany do posiadania narzędzia MA i ponoszenia jego kosztu poza PromoTechnology.
2. Klient zapewni skuteczną integrację domeny internetowej Klienta z narzędziem MA, pozwalającą na automatyczny eksport kontaktów i danych użytkowników, którzy dokonali zakupu lub dopisali się do bazy newsletterowej strony internetowej Klienta. Usługa niestandardowej lub ręcznej integracji może zostać przygotowana przez PromoTechnology i jest dodatkowo płatna, na podstawie indywidualnej wyceny.
3. Klient zobowiązany jest do zapewnienia PromoTechnology dostępu do serwisów internetowych oraz kont MA, poprzez specjalnie w tym celu utworzone na potrzeby wykonania Umowy dodatkowe konto o uprawnieniach administratora. Po zakończeniu wykonywania usług objętych Umową Klient jest zobowiązany do usunięcia dodatkowego konta administratora lub zmiany przekazanych PromoTechnology haseł.
4. Podczas obowiązywania Umowy Klient zobowiązany jest do informowania PromoTechnology o każdej zmianie haseł i braku możliwości korzystania przez PromoTechnology z ww. kont. W przypadku braku możliwości zalogowania przez PromoTechnology do kont, Klient zobowiązany jest do niezbędnej pomocy PromoTechnology w związku z brakiem możliwości logowania. PromoTechnology przysługuje pełne wynagrodzenie za czas braku możliwości wykonywania Umowy w związku z brakiem dostępu do kont.
5. W całym okresie trwania Umowy w przypadku zamiaru wprowadzenia zmian w serwisie lub serwisach internetowych Klienta, które ingerują w strukturę URL tych serwisów, Klient bezwzględnie zobowiązuje się do poinformowania PromoTechnology o tych zmianach, z wyprzedzeniem minimum 3 dni roboczych, w przeciwnym razie PromoTechnology nie odpowiada za skutki z nimi związane oraz spadki efektów.
6. Klient odpowiada za terminowe opłacanie kosztów dostępności narzędzia MA. Jednocześnie Klient jest świadomy, że przerwy w dostępności narzędzia MA mogą mieć wpływ na efekty w obszarze MA.
7. Klient powinien na bieżąco informować PromoTechnology o planowanych akcjach marketingowych, istotnych zmianach cen produktów, zmianach bazy kontaktów, problemach z integracją i dostępnością domeny. Klient jest świadomy że brak tych informacji może wpływać na efektywność świadczonej usługi przez PromoTechnology.

Usługi Tworzenia Treści

1. Klient jest zobowiązany dokonać akceptacji treści artykułów lub przesłać do nich uwagi nie później niż w terminie 5 dni roboczych licząc od dnia ich wysłania przez PromoTechnology. Brak zgłoszenia poprawek lub akceptacji treści przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim uznaje się, że Klient treści zaakceptował i mogą zostać opublikowane (milcząca akceptacja). W przypadku zgłoszenia uwag, PromoTechnology dokona zmiany postów w terminie 3 dni roboczych od otrzymania uwag Klienta lub w tym terminie wskaże Klientowi, że uwagi i zastrzeżenia Klienta nie są zasadne z podaniem przyczyn. Klientowi przysługuje jedna poprawka, do treści przesłanych przez PromoTechnology.
2. Klient dokonując korekty artykułów jest obowiązany zachować strukturę tekstu (tytułu, śródtytułów, podziału na akapity).
3. Klient zobowiązany jest do współpracy z PromoTechnology, a w szczególności do: zapewnienia PromoTechnology dostępu do strony internetowej Klienta, Google Analytics, kanałów social media Klienta.

Usługi PPC

1. W przypadku Umów/ Zamówień zawartych na czas określony, lub w przypadku świadczenia usług przez PromoTechnology usług w okresie wypowiedzenia oraz niewykorzystania całości budżetu mediowego przewidzianego Umową/Zamówieniem lub ustaleniami stron Umowa ulega przedłużeniu do momentu wyczerpania budżetu mediowego Klienta.
2. Klient zobowiązany jest do współpracy z PromoTechnology, a w szczególności do: zapewnienia PromoTechnology dostępu do konta Google Ads, konta Google Analytics, konta Google Tag Manager, Business Manager Facebook, lub innych kont reklamowych właściwych dla danej kampanii PPC oraz do przygotowania pliku produktowego zgodnego ze specyfikacją Google Merchant Center lub innych systemów reklamowych, zgodnie z ich specyfikacją, zawierającego możliwie wszystkie produkty zawarte w ofercie witryny internetowej Klienta. Brak takiego pliku lub jego nieprawidłowe przygotowanie może spowodować niższe niż pierwotnie estymowane przez strony efekty kampanii.
3. Klient odpowiada za terminowe zapewnienie budżetu w ramach Usługi PPC przeznaczonego na realizację kampanii na rzecz Klienta przez PromoTechnology, zgodnie z terminarzem kampanii i pozostałymi ustaleniami zawartymi w Umowie. W przypadku przerw w zasilaniu budżetem kont reklamowych Klient ma świadomość, że może wpłynąć to na spadek efektywności kampanii.
4. Usługi wykonywane w ramach Umowy PromoTechnology przeprowadza zgodnie z regulaminem usługi Google Ads, z regulaminem Facebook Ads lub innych wykorzystanych systemów reklamowych, których treść jest Klientowi znana i akceptuje ich warunki. W niektórych przypadkach powoduje to konieczność dostosowania poszczególnych materiałów niezbędnych do emisji reklam.

Usługi Market Place

1. Klient zobowiązany jest do współpracy z PromoTechnology, a w szczególności do: zapewnienia PromoTechnology dostępu do konta Allegro, Baselinker, czy innych wskazanych przez PromoTechnology.
2. Klient odpowiada za terminowe zapewnienie budżetu w ramach Usługi Allegro Ads lub innego systemu reklamowego właściwego dla danego Marketplace, przeznaczonego na realizację kampanii na rzecz Klienta przez PromoTechnology, zgodnie z terminarzem kampanii i pozostałymi ustaleniami zawartymi w Umowie. W przypadku przerw w zasilaniu budżetem kont reklamowych Klient ma świadomość, że może wpłynąć to na spadek efektywności kampanii.

Wynagrodzenie

1. Jeżeli Umowa/Zamówienie nie określają inaczej PromoTechnology za każdy miesiąc świadczenia usług przysługuje wynagrodzenie określone w Umowie i Zamówieniach. Wynagrodzenie może obejmować składniki stałe jak i zmienne. Wszelkie dodatkowe koszty poniesione przez PromoTechnology w imieniu i na rzecz Klienta obciążają Klienta ustalone uprzednio z Klientem drogą elektroniczną w formie e-mail.

2. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 7 dni od dnia doręczenia Klientowi faktury VAT, o ile Umowa lub Zamówienie nie stanowi inaczej.
3. Faktury będą wystawiane przez PromoTechnology do 10 dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym świadczona była usługa i dostarczane drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta wskazany w Umowie lub Zamówieniu.
4. Wynagrodzenie płatne będzie w formie przelewu bankowego na rachunek bankowy PromoTechnology podany na fakturze. Za dzień dokonania płatności uznaje się dzień uznania rachunku bankowego PromoTechnology.
5. W przypadku opóźnienia w płatnościach naliczane będą odsetki w transakcjach handlowych za opóźnienie, a ponadto:
 - a) może ograniczyć zakres wykonywania Umowy jedynie do czynności niezbędnych (według uznania PromoTechnology), przy czym za ten okres przysługuje PromoTechnology w pełnej wysokości wynagrodzenie
 - b) w przypadku opóźnienia w płatności faktury VAT wynoszącego 14 dni PromoTechnology ma prawo żądać kaucji na zabezpieczenie przyszłych płatności w wysokości 1-miesięcznego średniego wynagrodzenia i do czasu jego ustanowienia ma prawo powstrzymania się ze świadczeniem usług
 - c) w przypadku opóźnienia w dokonaniu płatności faktury VAT przekraczającego 30 dni PromoTechnology ma prawo wstrzymać się z wykonywaniem Umowy z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia do upływu okresu, na który Umowa została zawarta, a w przypadku gdy Umowa została na czas nieokreślony co najmniej za okres 3 miesięcy jednak nie mniej niż 10.000,00 zł.
6. W każdym roku obowiązywania Umowy wynagrodzenie bazowe będzie podwyższane w oparciu o roczny wskaźnik wzrostu cen na towary i usługi konsumpcyjne ogłoszony przez Prezesa GUS w Monitorze Polskim za poprzedni rok. Zmiana wynagrodzenia będzie następowała w każdym roku kalendarzowym Umowy. PromoTechnology będzie powiadamiał Klienta o takim wzroście do dnia trzydziestego pierwszego marca (31.03) każdego roku, przy czym taki wzrost będzie mieć zastosowanie wstecz od dnia 1 stycznia roku za rok w którym będzie dokonywana waloryzacja, a Klient będzie zobowiązany do uiszczenia odpowiedniej kwoty wzrostu na podstawie faktury VAT wystawionej przez PromoTechnology i dostarczonej Klientowi razem z fakturą dotyczącą wynagrodzenia za kwiecień danego roku (w zakresie od stycznia do marca faktury VAT zostaną w odpowiedni sposób skorygowane). Jeśli wskaźnik nie ulegnie zmianie lub zmiana ta będzie ujemna, wynagrodzenie pozostanie niezmienione w omawianym okresie. Wynagrodzenie zmienione po powyższej indeksacji będzie stanowić wynagrodzenie dla celów Umowy.
7. Klient jest uprawniony do zawieszenia świadczenia wszystkich lub wybranych usług przez PromoTechnology, za zgodą PromoTechnology. Czas zawieszenia nie może być dłuższy niż łącznie 3 miesiące kalendarzowe. W przypadku zgody obu stron na zawieszenie wszystkich lub wybranych usług świadczonych przez PromoTechnology, okres zawieszenia rozpoczyna się od 1 dnia następnego miesiąca kalendarzowego.
8. W przypadku, gdy Klient żąda zawieszenia wszystkich lub wybranych usług świadczonych przez PromoTechnology na okres dłuższy niż okres 3 miesięcy jest to równoznaczne z wypowiedzeniem przez Klienta umowy w trybie natychmiastowym. W przypadku rozwiązania przez Klienta Umowy z PromoTechnology bez zachowania okresu wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim PromoTechnology naliczy karę umowną od każdej rozwiązanej Umowy/zamówienia w wysokości wynagrodzenia z trzech miesięcy poprzedzających rozwiązanie Umowy, jednak nie niższą niż 10.000,00 zł, co nie wyłącza dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
9. W przypadku zawieszenia przez Klienta świadczenia usług, które miały być świadczone przez czas określony, czas świadczenia usług zostaje przedłużony o okres zawieszenia świadczenia usług przez PromoTechnology.
10. Za każdy miesiąc kalendarzowy zawieszenia świadczenia usług PromoTechnology jest należne wynagrodzenie w wysokości 50% średniego wynagrodzenia z ostatnich trzech miesięcy, jednak nie mniej niż 2500 zł netto miesięcznie za każdą z realizowanych usług.

Dane osobowe, poufność

1. PromoTechnology spełnia wymagania nałożone przez Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz pozostałe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
2. Wykonywanie Umowy nie implikuje przetwarzania danych osobowych, poza danymi osobowymi sygnatariuszy, osób kontaktowych i pracowników. Jeżeli w trakcie wykonywania Umowy wymagane będzie przetwarzanie danych osobowych w innym zakresie, zostanie zawarta umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. PromoTechnology i Klient informują się wzajemnie o przetwarzaniu danych osobowych sygnatariuszy Umowy, jak również osoby kontaktowe i każdego pracownika, który może być zaangażowany w wykonanie Umowy, w celu realizacji zobowiązań zawartych w Umowie. Strony poinformują ww. osoby o przetwarzaniu ich danych osobowych przez drugą Stronę tak, aby każda ze Stron spełniała obowiązki informacyjne wobec tych osób.
4. Każda ze Stron jest administratorem danych osobowych drugiej Strony przekazanych w związku z realizacją Umowy na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez każdą ze Stron (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto przetwarzanie danych może być niezbędne do wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z pomocą których Strona realizuje cele przetwarzania danych, w tym podmiotom utrzymującym infrastrukturę IT każdej ze Stron. Podanie danych jest dobrowolne, stanowi wymóg zawarcia i realizacji Umowy. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa. Możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, żądania do nich dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia. Dane przechowywane są przez czas trwania Umowy, a po jej zakończeniu przez okres wynikający z przepisów rachunkowych i o przedawnieniu roszczeń.
6. PromoTechnology oraz Klient zobowiązani są do utrzymania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji handlowych i innych informacji poufnych dotyczących wykonania Umowy lub uzyskanych od siebie w związku z jej wykonywaniem i zobowiązują się do nieujawniania tych informacji bez pisemnej zgody drugiej Strony przez okres 2 lat od dnia zakończenia obowiązywania Umowy
7. Klient zobowiązuje, w czasie trwania Umowy/Zamówienia, a także przez okres roku począwszy od dnia jej zakończenia lub rozwiązania, do niezatrudniania bezpośrednio bądź pośrednio tj. przez podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Klientem pracowników i współpracowników PromoTechnology w czasie trwania Umowy. Klient potwierdza, iż ma świadomość, że działania, o których mowa w ust. 1 powyżej, są czynem nieuczciwej konkurencji, w rozumieniu art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2018 poz. 419 ze zm.).
8. W przypadku naruszenia zobowiązania, o którym mowa w pkt. 8 powyżej, Klient zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Wykonawcy kary umownej w wysokości 100 000,00 zł netto za każdą zatrudnioną osobę, co nie wyklucza dochodzenia przez PromoTechnology odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. W celu umożliwienia świadczenia usług będących przedmiotem Zamówień zleconych w związku z realizacją Umowy Klient będzie przekazywał do PromoTechnology dane osobowe w niezbędnym zakresie.
2. Zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych dotyczą realizacji następujących usług opisanych w OWSU, tj:
 - a) usługa SEO;
 - b) usługa Social Media;
 - c) usługa Marketing Automation;
 - d) usługa Tworzenia Treści;
 - e) usługi PPC
3. Klient oświadcza, iż zgodnie z RODO jest administratorem danych osobowych i powierza PromoTechnology zgodnie z art. 28 RODO dane osobowe w celu realizacji usług wskazanych w ust. 2 w zależności od złożonego Zamówienia, a PromoTechnology zobowiązuje się przetwarzać powierzone dane osobowe zgodnie z treścią RODO, Umowy, Zamówień oraz OWSU.

4. Przetwarzanie danych osobowych będzie miało charakter ręczny lub zautomatyzowany.
5. PromoTechnology dla celów świadczenia usług objętych Zamówieniem będzie przetwarzał powierzone przez Klienta dane osobowe dotyczące następującej kategorii osób:
 - a) dane osobowe użytkowników, którzy za pomocą linku afiliacyjnego zrealizowali zakup;
 - b) dane osobowe użytkowników sklepu internetowego Klienta, którzy dokonali zakupu w sklepie lub wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera;
 - c) dane osobowe użytkowników Facebook'a aktywnych na kontach należących do Klienta;
 - d) dane osobowe w postaci numeru IP, identyfikatorów cookies;
 - e) dane osobowe użytkowników Facebook'a oraz Instagrama
6. PromoTechnology dla celów świadczenia usług objętych Zamówieniem będzie przetwarzał powierzone przez Klienta następujące dane osobowe:
 - a) w przypadku usługi SEO: dane z Google Analytics lub Google Search Console;
 - b) numer IP, identyfikatory cookies,
 - c) w przypadku usług Marketing Automation (MA): imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, historia zakupów w sklepie internetowym Klienta, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP), REGON;
 - d) w przypadku usługi Social Media: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, wykształcenie;
 - e) w przypadku usługi PPC/ Tworzenia treści: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, identyfikatory cookies;
7. Klient zapewni PromoTechnology dostęp do powierzonych danych osobowych bezpośrednio bądź zleci ich pozyskanie samodzielnie przez PromoTechnology poprzez udzielenie PromoTechnology, w zależności od zakresu Zamówienia, dostępu do:
 - a) do platformy sieci afiliacyjnej Admitad oraz Google Analytics;
 - b) do sklepu internetowego Klienta;
 - c) Google Analytics
 - d) Google Analytics lub Google Search Console
 - e) Facebook'a lub Google Analytics.
8. Przetwarzanie danych osobowych przez PromoTechnology nastąpi wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta w czasie i w zakresie niezbędnym do świadczenia usług w związku z realizacją Zamówień.
9. PromoTechnology zapewnia, iż osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych powierzonych przez Klienta zostaną zobowiązane do zachowania w poufności uzyskanych informacji lub będą podlegały odpowiedniemu obowiązkowi zachowania tajemnicy wynikającego z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
10. Przetwarzający zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu danych osobowych, w tym poprzez wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak aby przetwarzanie danych osobowych spełniało wymogi RODO oraz chroniło prawa osób, których dane dotyczą oraz poprzez zapewnienie stopnia bezpieczeństwa danych osobowych odpowiadających ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych na skutek przetwarzania ich danych osobowych.
11. PromoTechnology zobowiązuje się spełnić wynikające z art. 28 ust. 2 i 4 RODO warunki korzystania z usług innego podmiotu przetwarzającego dane osobowe.
12. Na poczet realizacji Zamówień Klient wyraża zgodę na dalsze powierzenie przez PromoTechnology przetwarzania danych osobowych (dalej jako Podpowierzenie danych osobowych) uzyskanych od Klienta następującym podmiotom:
 - a) Google Analytics;
 - b) Admitad;
 - c) Google Ads;
 - d) Facebook Ads;
 - e) Google Search Console;
 - f) Socialinsider;

- g) Supermetrics;
- h) Napoleoncat.

13. W przypadku zamiaru Podpowierzenia danych osobowych podmiotom niewymienionym w ust. 12 PromoTechnology zobowiązuje się do uzyskania uprzedniej zgody Klienta, po wcześniejszym poinformowaniu o zamiarze Podpowierzenia danych osobowych oraz wskazania danych identyfikacyjnych podmiotów oraz charakteru dalszego Podpowierzenia danych osobowych.
14. PromoTechnology zapewnia, iż przy Podpowierzaniu danych osobowych będzie korzystał wyłącznie z usług podmiotów, które zapewnią wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych oraz organizacyjnych spełniających wymogi RODO oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony danych osobowych.
15. PromoTechnology, w miarę możliwości oraz przy uwzględnieniu charakteru przetwarzania danych osobowych, podejmie działania mające na celu pomoc Klientowi w wywiązywaniu się z obowiązku realizacji żądań osób, o których mowa w rozdziale III RODO, a ponadto w zakresie realizacji obowiązków określonych w art. 32-36 RODO.
16. Klient, po wygaśnięciu zobowiązania wynikającego z Zamówienia, może żądać od PromoTechnology usunięcia albo zwrotu powierzonych danych osobowych, jak również wszelkich istniejących kopii. Odmowa spełnienia żądania Klienta może nastąpić z uwagi na obowiązywanie przepisów prawa unijnego lub prawa polskiego przewidującego obowiązek dalszego przechowywania danych osobowych przez PromoTechnology, jako podmiotu przetwarzającego dane osobowe.
17. PromoTechnology zobowiązuje się udostępnić Klientowi wszelki informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków nałożonych na podmiot przetwarzający dane osobowe w art. 28 RODO. Przekazanie informacji nastąpi w terminie uzgodnionym przez strony. Klientowi przysługuje prawo żądania od PromoTechnology umożliwienia przeprowadzania audytów, w tym inspekcji związanych z realizacją obowiązków podmiotu przetwarzającego dane osobowe, przy czym żądanie Klienta może zostać zrealizowane w godzinach pracy PromoTechnology, po uprzednim wskazaniu z wyprzedzeniem co najmniej dwóch tygodni, zamiaru przeprowadzenia audytu. PromoTechnology jest uprawnione do wskazania osób oddelegowanych do uczestniczenia w czynnościach audytu. Strony ustalają, iż wyniki audytu zostaną objęte poufnością, chyba podstawa do ich ujawnienia wynika z przepisów prawa.
18. PromoTechnology w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Klienta protokołu z przeprowadzonej kontroli jest uprawniony do udzielenia odpowiedzi na wniosku wskazane w treści protokołu, przy czym strony zastrzegają, iż wnioski zawarte w protokole nie kształtują jednostronnie obowiązków PromoTechnology.
19. PromoTechnology przysługuje prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec zaleceń pokontrolnych, które byłyby sprzeczne z obecnym stanem wiedzy technicznej w dziedzinie zabezpieczeń lub których łączny koszt wdrożenia wykraczałby poza 75% rocznej wartości świadczonych usług objętych Zamówieniami.
20. PromoTechnology prowadzić będzie rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania danych osobowych dokonywanych w imieniu Klienta i związanych z realizacją usług objętych Zamówieniami zgodnie z art. 30 ust. 2 RODO. Udostępnienie rejestru, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nastąpi na każde żądanie Klienta w terminie oraz formie ustalonej przez strony.
21. PromoTechnology nie jest zobowiązane do badania zgodności z prawem zbioru danych osobowych powierzonych przez Klienta w celu realizacji Zamówień.
22. W przypadku kiedy polecenie wydane przez Klienta narusza przepisy RODO lub innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego PromoTechnology zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Klienta o tym fakcie.
23. Każda ze stron jest zobowiązana do wzajemnego informowania o wszelkich zdarzeniach, które mogą wpływać na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, w tym o czynnościach podejmowanych przez organy władzy publicznej w stosunku do którejkolwiek ze stron w związku z przetwarzaniem danych osobowych, jak również o wszelkich stwierdzonych naruszeniach ochrony danych osobowych w związku z realizacją Zamówień.
24. PromoTechnology zobowiązuje się poinformować Klienta o fakcie stwierdzenia naruszenia danych osobowych niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin od wykrycia naruszenia. Zgłoszenie obejmuje informacje o okolicznościach oraz przyczynie naruszenia.

Rozwiązanie Umowy

1. Jeżeli z treści Umowy lub Zamówienia nie wynika w sposób jednoznaczny, że Umowa lub Zamówienie zostało zawarte na czas określony, Umowa lub Zamówienie zostaje zawarte na czas nieokreślony.
2. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze Stron z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Wypowiedzenie jednej z Umów lub Zamówień nie wpływa na ważność pozostałych.
4. W przypadku:
 - zalegania z zapłatą wynagrodzenia PromoTechnology za dwa kolejne miesiące,
 - w przypadku braku komunikacji z Klientem przez okres co najmniej jeden miesiąc,
 - w przypadku dokonywania przez Klienta zmian w koncie reklamowym, serwisach/stronach internetowych lub kanałach social media bez uprzedniego uzgodnienia ich z PromoTechnology
 - innych naruszeń Umowy lub OWSU po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń wysłanym Klientowi drogą mailową przez PromoTechnologyPromoTechnology, w każdym z wyżej wymienionych przypadków przysługuje prawo rozwiązania Umowy/Zamówienia ze skutkiem natychmiastowym.
5. Wypowiedzenie winno mieć formę dokumentową i dostarczone na adres mailowy PromoTechnology tj cs@promotraffic.pl
6. W przypadku rozwiązania przez Klienta Umowy z PromoTechnology bez zachowania okresu wypowiedzenia, PromoTechnology naliczy karę umowną od każdej rozwiązywanej Umowy/Zamówienia w wysokości wynagrodzenia z trzech miesięcy poprzedzających rozwiązanie Umowy, jednak nie niższą niż 10.000,00 zł, co nie wyłącza dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

Reklamacje

1. Klient może zgłaszać reklamacje w zakresie świadczonych usług przez PromoTechnology. Reklamację należy wnieść drogą mailową na adres:cs@promotraffic.pl w terminie do 14 dni od dnia wystąpienia przyczyn reklamacyjnych.
2. PromoTechnology w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego ustosunkuje się do niego, przy czym w szczególnych wypadkach okres odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 30 dni.

Postanowienia końcowe

1. Jeżeli któreś z postanowień OWSU jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień. W takim przypadku w miejsce postanowienia nieskutecznego, należy powziąć najbardziej zbliżone do niego postanowienie, które będzie skuteczne.
2. OWSU stanowią integralną część Umowy. Wszelkie odstępstwa od OWSU wymagają wyraźnego zawarcia odpowiednich zapisów w Umowie lub zamówieniu. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy dokumentowej. W przypadku rozbieżności pomiędzy Umową a OWSU, pierwszeństwo mają zapisy Umowy.
3. Umowa oraz niniejsze OWSU podlegają prawu polskiemu, przy czym w sprawach nieuregulowanych w Umowie lub w OWSU stosuje się przepisy polskiego kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe lub mogące wyniknąć w związku z Umową, a których stronom nie uda się rozwiązać w drodze negocjacji, będą rozstrzygane wyłącznie przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby PromoTechnology.
5. Treść OWSU może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Klient zostanie poinformowany poprzez informację drogą mailową zawierającej termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 15 dni od dnia ich wysłania. W razie, gdy Klient, nie akceptuje nowej treści OWSU obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie PromoTechnology w wiadomości mailowej, w ciągu 15 dni od daty poinformowania o zmianie OWSU. Brak akceptacji jest równoznaczny z wypowiedzeniem Umowy z zachowaniem okresów wypowiedzenia wskazanych w niniejszym OWSU, przy czym w okresie wypowiedzenia zastosowanie mają dotychczasowe postanowienia OWSU.
6. Odpowiedzialność PromoTechnology oraz wszystkich podwykonawców obejmuje wyłącznie wypadki zaistniałe z powodu winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność PromoTechnology jest ograniczona do kwoty 30 tysięcy złotych. Ograniczenie odpowiedzialności dotyczy zarówno odpowiedzialności umownej, jak i

odpowiedzialności z tytułu ewentualnych zobowiązań pozaumownych, na przykład odpowiedzialności deliktowej, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Niniejsze OWSU wiążą Klienta, w przypadku doręczenia OWSU przed zawarciem Umowy lub udostępnienia OWSU Klientowi w postaci elektronicznej, również poprzez wskazanie na ich publikację na stronie internetowej. Przy czym PromoTechnology oświadcza, że udostępnione na stronie internetowej: <https://promotraffic.pl/> OWSU mogą być przez Klienta w każdym czasie odtwarzane, Klient ma ponadto możliwość ich każdorazowego zapisywania na swoim komputerze, oraz ich drukowania.
8. Jeżeli niniejsze OWSU występuje w wersji dwu- lub wielojęzycznej, to w razie rozbieżności językowych, wyłącznie wiążąca jest polska wersja językowa OWSU.