

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG Z DNIA 01.08.2025 r.
Dotyczące Umów Ramowych podpisanych z PromoTraffic Sp. z o.o. od dnia 01.08.2025 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze ogólne warunki świadczenia usług (dalej OWSU) określają zasady świadczenia usług przez PromoTraffic sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Wadowickiej 8a, 30-415 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000449737, REGON 122776631, NIP 676-24-61-932, której kapitał zakładowy wynosi 57.150,00 zł (dalej Promottraffic) w zakresie umów zawartych od dnia 01.08.2025 r.
2. PromoTraffic oraz Klient mogą odmiennie określić treść umowy o świadczenie usług w umowie ramowej (dalej „Umowa”) lub umowach jednostkowych („Zamówieniach”), poprzez wyrażne wyłączenie stosowania poszczególnych postanowień OWSU. Jako umowę o świadczenie usług, rozumie się każdą umowę, zawieraną z PromoTraffic w jakiegokolwiek formie w tym dorozumianej, której przedmiotem jest świadczenie przez PromoTraffic usług na rzecz Klienta.
3. PromoTraffic świadczy usługi na rzecz Klienta za pomocą swoich współpracowników i pracowników, w tym również z innych spółek z grupy PromoTraffic. PromoTraffic jest ponadto uprawniony do włączenia innych podwykonawców (na przykład specjalistów zewnętrznych) do realizacji Umowy. W takim przypadku postanowienia OWSU wiążą Klienta w stosunku do podwykonawcy.
4. Klient zobowiązuje się do zapoznania się z treścią OWSU przed złożeniem Zamówienia na usługi PromoTraffic.
5. Usługi świadczone przez PromoTraffic dedykowane są wyłącznie dla przedsiębiorców (firm).
6. Przez definicję dni roboczych, należy rozumieć każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni uznanych ustawowo za wolne od pracy w Polsce.
7. Przez Klienta w rozumieniu niniejszego OWSU należy rozumieć przedsiębiorcę w rozumieniu art. 43 ze zn. 1 Kodeksu cywilnego, który jest właścicielem lub posiadaczem zależnym strony internetowej lub innych narzędzi czy kanałów social media, objętych usługami świadczonymi przez PromoTraffic.

§ 2. Zasady świadczenia usług przez PromoTraffic

1. Klient zobowiązuje się wskazać domeny/serwisy internetowe czy kanały social media, których jest właścicielem lub posiadaczem zależnym. Nie jest dopuszczalne świadczenie usług przez PromoTraffic dla Klienta, który nie posiada takich uprawnień. W przypadku nieprawdziwych oświadczeń Klienta w tym zakresie, PromoTraffic jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym i naliczyć z tego tytułu Klientowi karę umowną w wysokości 10 000 zł za każde takie naruszenie.
2. PromoTraffic zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta z wykorzystaniem budżetu Klienta (budżetu mediowego), którego wysokość jest ustalana przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej lub w Umowie/Zamówieniu.
3. Klient zobowiązuje się do współpracy z PromoTraffic, a przede wszystkim dostarczenia w terminach wskazanych przez PromoTraffic wszystkich materiałów wskazanych przez PromoTraffic jak również nadania uprawnień do kont marketingowych, analitycznych lub innych wskazanych przez PromoTraffic co najmniej na poziomie umożliwiającym świadczenie usług. W zakresie i w celu prawidłowej realizacji Umowy PromoTraffic posiadać będzie pełny dostęp jako administrator do zarządzania kontami niezbędnymi do wykonania Umowy, a w szczególności do kont reklamowych, kont w mediach społecznościowych i systemów niezbędnych do realizacji Umowy. W okresie oczekiwania na przesłanie materiałów przez Klienta lub udostępnienie kont, świadczenie usług przez PromoTraffic może zostać zawieszone, przy czym za okres zawieszenia PromoTraffic przysługuje pełne wynagrodzenie.
4. PromoTraffic przysługuje pełne wynagrodzenie za czas braku możliwości wykonywania Umowy w związku z brakiem dostępu do kont, kanałów social media czy serwera lub serwisów internetowych Klienta.
5. W całym okresie trwania Umowy, w przypadku zamiaru wprowadzenia zmian w serwisie/serwisach internetowych lub innych kanałach Klienta, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania drogą mailową PromoTraffic o tych zmianach, z wyprzedzeniem minimum 3 dni roboczych.
6. Klient zobowiązuje się w czasie świadczenia usług przez PromoTraffic utrzymywać stronę internetową Klienta lub kanały social media Klienta w taki sposób, aby były one dostępne dla użytkowników sieci Internet i umożliwiały świadczenie przez PromoTraffic usług.
7. Klient oświadcza, że ma pełną świadomość, iż usługi świadczone przez PromoTraffic nie gwarantują oraz nie zapewniają osiągnięcia przez Klienta określonego rezultatu finansowego, osiągnięcia określonego wyniku sprzedaży, określonego rezultatu gospodarczego, określonego rezultatu biznesowego ani osiągnięcia jakichkolwiek innych parametrów finansowych oraz innych rezultatów zakładanych i oczekiwanych przez Klienta. Zawierana przez PromoTraffic oraz Klienta Umowa jest umową starannego działania.
8. PromoTraffic nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów wyszukiwarki Google, innych wyszukiwarek lub narzędzi reklamowych, czy Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitter, Allegro itd.).
9. PromoTraffic będzie udostępniał Klientowi miesięczne raporty z efektów świadczenia usług przygotowywane w języku polskim, z częstotliwością za każdy miesiąc kalendarzowy do 10 dnia każdego następnego miesiąca, PromoTraffic będzie udostępniał raport w formie Google Data Studio. Zawartość raportu miesięcznego jest zależna od rodzaju świadczonych usług i przykładowo może zawierać: ilość kliknięć, wyświetleń, średnią wartość CTR (kliki/ wyświetlenia), CPC (koszt za klik), współczynnik odrzuceń, strony/sesje, średni czas spędzony na stronie, współczynnik konwersji / e-commerce, liczbę transakcji / konwersji, przychody, udział w wyświetleniach oraz inne dane uzgodnione na początku współpracy elementy, w zależności od rodzaju świadczonych usług.
10. PromoTraffic nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystane przy świadczeniu usług informacje, treści czy materiały otrzymane od Klienta. Klient udostępniając PromoTraffic jakiegokolwiek materiały czy treści oświadcza, że przysługują mu

prawa do wykorzystania ich przez PromoTraffic, a w szczególności majątkowe prawa autorskie lub licencję. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią do PromoTraffic z roszczeniami z powodu naruszenia praw osoby trzeciej Klient zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić PromoTraffic z odpowiedzialności. PromoTraffic nie ponosi wobec osób trzecich odpowiedzialności za szkody wynikłe z tytułu naruszenia ich praw. W przypadku wystąpienia przez jakiegokolwiek podmiot z roszczeniami wobec PromoTraffic za materiały czy treści przekazane PromoTraffic przez Klienta, Klient zwolni PromoTraffic z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem ich praw autorskich lub innych praw.

11. Do każdej z niżej opisanych usług świadczonych przez PromoTraffic, mają zastosowanie postanowienia określone w niniejszym rozdziale OWSU, chyba, że Zamówienie lub zasady świadczenia poszczególnej usługi wyraźnie wskazują inaczej.
12. PromoTraffic w ramach swoich usług świadczy szeroko pojęte usługi marketingu i nie odpowiada za kwestie i wymogi prawne. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność treści i usług wykonywanych przez PromoTraffic zgodnie z wymogami prawnymi, w szczególności z zakresie komunikacji promocji, wyrobów medycznych czy innych.

§ 3. Usługi SEO

1. Klient oświadcza, że nie posiada serwisu internetowego lub serwisów internetowych bliźniaczych (przez co należy rozumieć dodatkową stronę internetową będącą w dyspozycji Klienta, o identycznej lub bardzo podobnej zawartości graficznej i tekstowej jak strona pozycjonowana), a także zobowiązuje się, iż przez cały okres świadczenia usług przez PromoTraffic zobowiązuje się poinformować PromoTraffic o zamiarze utworzenia serwisu lub serwisów bliźniaczych dla stron internetowych Klienta, które są objęte świadczeniem usług przez PromoTraffic.
2. Klient oświadcza, że przez cały okres świadczenia usług przez PromoTraffic na rzecz Klienta, Klient nie będzie przenosił (choćby częściowo) treści zamieszczonych na stronie internetowej Klienta objętej usługą, na inne strony internetowe, bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z PromoTraffic. Poprzez treści zamieszczone na stronie internetowej należy rozumieć teksty pojawiające się na stronie głównej strony internetowej oraz podstronach linkowanych.
3. Klient oświadcza, że w całym okresie świadczenia usług przez PromoTraffic będzie uzgadniał z PromoTraffic wprowadzanie samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmian na stronie internetowej Klienta, w tym zmian mających wpływ na URL strony, chyba że ma uprzednią opinię na piśmie PromoTraffic, że zmiany, o których powyżej mowa nie przyniosą negatywnych skutków pozycjonowania, w szczególności takich jak obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji w wyszukiwarkach internetowych przez stronę internetową lub nawet usunięcie strony internetowej z wyników wyszukiwania wyszukiwarek internetowych. Dokonywanie przez Klienta samodzielnych zmian na stronie internetowej Klienta ma wpływ na świadczoną przez PromoTraffic usługę, w związku z czym PromoTraffic nie odpowiada za takie działania Klienta i ich skutki.
4. Klient oświadcza, że strona internetowa Klienta nie posiada Automatycznego Przekierowania (przez Automatyczne Przekierowanie należy rozumieć konfigurację strony internetowej, której efektem jest automatyczne przeniesienie odwiedzającego (przekierowanie) do innej strony), a także zobowiązuje się, iż przez cały okres świadczenia usług przez PromoTraffic na rzecz Klienta nie będzie stosował na stronie internetowej objętej usługą PromoTraffic Automatycznego Przekierowania.
5. Klient zobowiązuje się do przestrzegania zaleceń optymalizacyjnych opracowanych przez PromoTraffic w ramach świadczonych usług oraz do wprowadzania tych zaleceń na stronie internetowej. Klient oświadcza, iż ma pełną świadomość, że w przypadku braku stosowania się do zaleceń optymalizacyjnych przekazanych przez PromoTraffic usługi świadczone przez PromoTraffic mogą nie być skuteczne, a osiągnięcie zamierzonych wyników niemożliwe do uzyskania.

§ 4. Usługi Social Media (SM)

1. PromoTraffic zobowiązuje się do tworzenia treści do social mediów Klienta objętych Umową/Zamówieniem na kolejny tydzień realizacyjny, przez który należy rozumieć tydzień kalendarzowy. Klient, jeśli zachodzi potrzeba aprobowania treści, zobowiązuje się do zaakceptowania postów lub nadesłania poprawek nie później niż do piątku do godz. 12:00 (w przypadku, gdy w piątek wypada święto ustawowo wolne od pracy, Klient zobowiązuje się zaakceptować treść do godziny 12.00 dnia roboczego bezpośrednio poprzedzającego okres święta). Brak zgłoszenia poprawek lub akceptacji treści przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim uznaje się, że Klient treści zaakceptował i mogą zostać opublikowane (milcząca akceptacja). W przypadku zgłoszenia uwag, PromoTraffic dokona zmiany postów w terminie 3 dni roboczych od otrzymania uwag Klienta lub w tym terminie wskaże Klientowi, że uwagi i zastrzeżenia Klienta nie są zasadne z podaniem przyczyn. Klientowi przysługują dwie poprawki poprawka, do treści przesłanych przez PromoTraffic.
2. PromoTraffic w ramach obsługi kanałów social media Klienta (kanałów wskazanych w Umowie lub Zamówieniu) może świadczyć ustalone z Klientem w Umowie lub Zamówieniu usługi obejmujące: odpowiedzi na komentarze do publikacji zamieszczonych na kanałach social media Klienta, reakcje na udostępnione przez odbiorców (fanów, obserwujących) tych publikacji, odpowiedzi na wiadomości prywatne (bezpośrednie) otrzymywane przez Klienta w ramach profili social media marki, której obsługę zlecono PromoTraffic.
3. Czynności wskazane w pkt. 2 powyżej, PromoTraffic wykonuje w dni robocze w godzinach 8.00-16.00, przy czym czas reakcji wynosi 2,5 h.
4. W czasie reakcji, o którym mowa powyżej, PromoTraffic jest zobowiązane do dokonania odpowiedzi na komentarze, odpowiedzi na wiadomości prywatne czy odpowiedzi lub inną odpowiednią reakcję na inne aktywności czy inne interakcje jakiegokolwiek użytkownika związaną z profilem marki Klienta, którego obsługę PromoTraffic prowadzi.
5. W kwestiach merytorycznych PromoTraffic może liczyć na wsparcie ze strony Klienta oraz przekazanie przez niego

wszelkich niezbędnych informacji, treści i materiałów w zakresie prowadzenia prawidłowej moderacji i właściwej odpowiedzi na pytania. W przypadku braku udzielenia niezbędnych informacji PromoTraffic nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, w szczególności w przypadku negatywnych reakcji i komentarzy użytkowników kanałów social media Klienta, którego obsługę prowadzi PromoTraffic. Klient zobowiązuje się nie później niż dzień przed rozpoczęciem świadczenia usług przez PromoTraffic do wyznaczenia osoby, która po jego stronie w krytycznych sytuacjach będzie mogła możliwie szybko (do 2 godzin) odpowiedzieć na pytania PromoTraffic. Informacje o wyznaczonej osobie należy przesłać drogą mailową na adres wskazany w Umowie lub Zamówieniu.

§ 5. Usługi Marketing Automation (MA)

1. W celu świadczenia usług MA, Klient zobowiązuje się do posiadania narzędzia MA i ponoszenia jego kosztu poza PromoTraffic.
2. Klient zapewni skuteczną integrację domeny internetowej Klienta z narzędziem MA, pozwalającą na automatyczny eksport kontaktów i danych użytkowników, którzy dokonali zakupu lub dopisali się do bazy newsletterowej strony internetowej Klienta. Usługa niestandardowej lub ręcznej integracji może zostać przygotowana przez PromoTraffic i jest dodatkowo płatna, na podstawie indywidualnej wyceny.
3. Klient zobowiązuje się do zapewnienia PromoTraffic dostępu do serwisów internetowych oraz kont MA, poprzez specjalnie w tym celu utworzone na potrzeby wykonania Umowy dodatkowe konto o uprawnieniach administratora. Po zakończeniu wykonywania usług objętych Umową Klient zobowiązuje się do usunięcia dodatkowego konta administratora lub zmiany przekazanych PromoTraffic haseł.
4. Podczas obowiązywania Umowy Klient zobowiązuje się do informowania PromoTraffic o każdej zmianie haseł i braku możliwości korzystania przez PromoTraffic z ww. kont. W przypadku braku możliwości zalogowania przez PromoTraffic do kont, Klient zobowiązuje się do niezbędnej pomocy PromoTraffic w związku z brakiem możliwości logowania. PromoTraffic przysługuje pełne wynagrodzenie za czas braku możliwości wykonywania Umowy w związku z brakiem dostępu do kont.
5. W całym okresie trwania Umowy w przypadku zamiaru wprowadzenia zmian w serwisie lub serwisach internetowych Klienta, które ingerują w strukturę URL tych serwisów, Klient bezwzględnie zobowiązuje się do poinformowania PromoTraffic o tych zmianach, z wyprzedzeniem minimum 3 dni roboczych, w przeciwnym razie PromoTraffic nie odpowiada za skutki z nimi związane oraz spadki efektów.
6. Klient odpowiada za terminowe opłacanie kosztów dostępności narzędzia MA. Jednocześnie Klient jest świadomy, że przerwy w dostępności narzędzia MA mogą mieć wpływ na efekty w obszarze MA.
7. Klient powinien na bieżąco informować PromoTraffic o planowanych akcjach marketingowych, istotnych zmianach cen produktów, zmianach bazy kontaktów, problemach z integracją i dostępnością domeny. Klient jest świadomy że brak tych informacji może wpływać na efektywność świadczonej usługi przez PromoTraffic.

§ 6. Usługi PPC

1. Klient zobowiązuje się do współpracy z PromoTraffic, a w szczególności do: zapewnienia PromoTraffic dostępu do konta Google Ads, konta Google Analytics, konta Google Tag Manager, Business Manager Facebook, lub innych kont reklamowych właściwych dla danej kampanii PPC oraz do przygotowania pliku produktowego zgodnego ze specyfikacją Google Merchant Center lub innych systemów reklamowych, zgodnie z ich specyfikacją, zawierającego możliwie wszystkie produkty zawarte w ofercie witryny internetowej Klienta. Brak takiego pliku lub jego nieprawidłowe przygotowanie może spowodować niższe niż pierwotnie estymowane przez strony efekty kampanii.
2. Klient odpowiada za terminowe zapewnienie budżetu w ramach Usługi PPC przeznaczonego na realizację kampanii na rzecz Klienta przez PromoTraffic, zgodnie z terminarzem kampanii i pozostałymi ustaleniami zawartymi w Umowie. W przypadku przerw w zasilaniu budżetem kont reklamowych Klient ma świadomość, że może wpłynąć to na spadek efektywności kampanii.
3. Usługi wykonywane w ramach Umowy PromoTraffic przeprowadza zgodnie z regulaminem usługi Google Ads, z regulaminem Facebook Ads lub innych wykorzystanych systemów reklamowych, których treść jest Klientowi znana i akceptuje ich warunki. W niektórych przypadkach powoduje to konieczność dostosowania poszczególnych materiałów niezbędnych do emisji reklam.

§ 7. Usługi Programmatic (PRG)

1. PromoTraffic zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Klienta usług w zakresie PRG, obejmujących zakup przestrzeni reklamowej w sposób automatyczny za pośrednictwem platform DSP (Demand-Side Platform) oraz innych platform zakupowych, a także zarządzanie kampaniami reklamowymi realizowanymi w tym modelu.
2. PromoTraffic będzie monitorować i optymalizować kampanie PRG w celu osiągnięcia najlepszych możliwych wyników zgodnych z ustalonymi celami marketingowymi Klienta. Optymalizacja obejmuje m.in. zarządzanie stawkami, targetowanie odbiorców, wybór odpowiednich formatów reklamowych oraz lokalizacji emisji.
3. Klient zobowiązuje się do dostarczenia wszelkich niezbędnych materiałów reklamowych, specyfikacji technicznych oraz innych informacji wymaganych do realizacji kampanii PRG w terminie określonym przez PromoTraffic. Opóźnienia w dostarczeniu tych materiałów mogą wpłynąć na termin rozpoczęcia kampanii, za co PromoTraffic nie ponosi odpowiedzialności.
4. Klient wyraża zgodę na dostosowanie kampanii PRG do aktualnych warunków rynkowych, w tym na wprowadzenie przez PromoTraffic niezbędnych korekt w trakcie trwania kampanii w celu poprawy jej efektywności, o ile takie zmiany są zgodne z ogólną strategią marketingową Klienta.

§ 8. Usługi Marketplaces (MP)

1. Klient zobowiązuje się do współpracy z PromoTraffic, a w szczególności do: zapewnienia PromoTraffic dostępu do konta Allegro, Baselinker, czy innych wskazanych przez PromoTraffic.
2. Klient odpowiada za terminowe zapewnienie budżetu w ramach Usługi Allegro Ads lub innego systemu reklamowego właściwego dla danego Marketplaces, przeznaczonego na realizację kampanii na rzecz Klienta przez PromoTraffic, zgodnie z terminarzem kampanii i pozostałymi ustaleniami zawartymi w Umowie. W przypadku przerw w zasilaniu budżetem kont reklamowych Klient ma świadomość, że może wpłynąć to na spadek efektywności kampanii.

§ 9. Usługi tworzenia treści

1. Klient zobowiązuje się dokonać akceptacji treści artykułów lub przesłać do nich uwagi nie później niż w terminie 5 dni roboczych licząc od dnia ich wysłania przez PromoTraffic. Brak zgłoszenia poprawek lub akceptacji treści przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim uznaje się, że Klient treści zaakceptował i mogą zostać opublikowane (milcząca akceptacja). W przypadku zgłoszenia uwag, PromoTraffic dokona zmiany postów w terminie 3 dni roboczych od otrzymania uwag Klienta lub w tym terminie wskaże Klientowi, że uwagi i zastrzeżenia Klienta nie są zasadne z podaniem przyczyn. Klientowi przysługuje jedna poprawka, do treści przesłanych przez PromoTraffic.
2. Klient dokonując korekty artykułów jest obowiązany zachować strukturę tekstu (tytułu, śródtytułów, podziału na akapity).
3. Klient zobowiązuje się w trakcie współpracy z PromoTraffic, w szczególności do: zapewnienia PromoTraffic dostępu do strony internetowej Klienta, Google Analytics, kanałów social media Klienta.

§ 10. Usługi tworzenia materiałów graficznych

1. PromoTraffic zobowiązuje się do świadczenia usług tworzenia materiałów graficznych na rzecz Klienta, w tym m.in.: bannery display, animacji HTML5, landing pages oraz innych form graficznych w uzgodnionym indywidualnie między stronami terminie.
2. Klientowi przysługują dwie tury poprawek do dostarczonych przez PromoTraffic materiałów graficznych. Poprawki te mogą obejmować zmiany dotyczące treści, układu graficznego, kolorystyki oraz innych elementów, które zostaną określone w ramach współpracy.
3. W przypadku zgłoszenia poprawek, PromoTraffic zobowiązuje się do ich wdrożenia do 5 dni roboczych od dnia otrzymania uwag Klienta, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
4. Wszelkie dodatkowe poprawki wykraczające poza dwie przewidziane tury będą wyceniane indywidualnie na podstawie oddzielnego Zamówienia lub wyceny przesłanej przez PromoTraffic, na co Klient wyraża zgodę.
5. Klient zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich niezbędnych materiałów oraz informacji potrzebnych do realizacji usług graficznych w terminie wskazanym przez PromoTraffic. Opóźnienia w dostarczeniu materiałów mogą wpłynąć na harmonogram realizacji usługi, za co PromoTraffic nie ponosi odpowiedzialności.
6. PromoTraffic zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji dodatkowych poprawek, jeżeli ich zakres znacznie wykracza poza pierwotne uzgodnienia dotyczące projektu, chyba że Strony uzgodnią nowe warunki współpracy oraz wynagrodzenia.

§ 11. Dane osobowe, poufność

1. PromoTraffic spełnia wymagania nałożone przez Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz pozostałe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
2. Wykonywanie Umowy nie implikuje przetwarzania danych osobowych, poza danymi osobowymi sygnatariuszy, osób kontaktowych i pracowników. Jeżeli w trakcie wykonywania Umowy wymagane będzie przetwarzanie danych osobowych w innym zakresie, zostanie zawarta umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. PromoTraffic i Klient informują się wzajemnie o przetwarzaniu danych osobowych sygnatariuszy Umowy, jak również osoby kontaktowe i każdego pracownika, który może być zaangażowany w wykonanie Umowy, w celu realizacji zobowiązań zawartych w Umowie. Strony poinformują ww. osoby o przetwarzaniu ich danych osobowych przez drugą Stronę tak, aby każda ze Stron spełniała obowiązki informacyjne wobec tych osób.
4. Każda ze Stron jest administratorem danych osobowych drugiej Strony przekazanych w związku z realizacją Umowy na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez każdą ze Stron (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto przetwarzanie danych może być niezbędne do wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z pomocą których Strona realizuje cele przetwarzania danych, w tym podmiotom utrzymującym infrastrukturę IT każdej ze Stron. Podanie danych jest dobrowolne, stanowi wymóg zawarcia i realizacji Umowy. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa. Możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, żądania do nich dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia. Dane przechowywane są przez czas trwania Umowy, a po jej zakończeniu przez okres wynikający z przepisów rachunkowych i o przedawnieniu roszczeń.
6. PromoTraffic oraz Klient zobowiązani są do utrzymania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji handlowych i innych informacji poufnych dotyczących wykonania Umowy lub uzyskanych od siebie w związku z jej wykonywaniem i zobowiązują się do nieujawniania tych informacji bez pisemnej zgody drugiej Strony przez okres 2 lat od dnia zakończenia obowiązywania Umowy
7. Klient zobowiązuje, w czasie trwania Umowy/Zamówienia, a także przez okres roku poczynwszy od dnia jej zakończenia

lub rozwiązania, do niezatrudniania bezpośrednio bądź pośrednio tj. przez podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Klientem pracowników i współpracowników PromoTraffic w czasie trwania Umowy. Klient potwierdza, iż ma świadomość, że działania, o których mowa w ust. 1 powyżej, są czynem nieuczciwej konkurencji, w rozumieniu art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2018 poz. 419 ze zm.).

8. W przypadku naruszenia zobowiązania, o którym mowa w pkt. powyżej, Klient zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Wykonawcy kary umownej w wysokości 100 000,00 zł netto za każdą zatrudnioną osobę, co nie wyklucza dochodzenia przez PromoTraffic odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 14. Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. W celu umożliwienia świadczenia usług będących przedmiotem Zamówień zleconych w związku z realizacją Umowy Klient będzie przekazywał do PromoTraffic dane osobowe w niezbędnym zakresie.
2. Zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych dotyczą realizacji następujących usług opisanych w OWSU, tj:
 - a) usługa SEO;
 - b) usługa Social Media;
 - c) usługa Marketing Automation;
 - d) usługa Tworzenia Treści;
 - e) usługi PPC;
 - f) usługa Marketplace;
 - g) usługa CS (afiliacja, strategia marketingowa, Cross boarder);
 - h) usługa Marketingu: Badania marketingowe; Realizowanie strategii digital marketingowej (Komunikacja w social mediach oraz mailing); PRO Experts Days;
 - i) usługa Analityki: Wdrożenie GA4; Wdrożenie konwersji rozszerzonych; Wdrożenie Consent Mode; Tworzenie kont reklamowych; Zarządzanie feedem produktowym; Facebook API; Wdrożenie narzędzia ROIvenue; Audyt analityki internetowej.
3. Klient oświadcza, że zgodnie z RODO jest administratorem danych osobowych i powierza PromoTraffic zgodnie z art. 28 RODO dane osobowe w celu realizacji usług wskazanych w ust. 2 w zależności od złożonego Zamówienia, a PromoTraffic zobowiązuje się przetwarzać powierzone dane osobowe zgodnie z treścią RODO, Umowy, Zamówień oraz OWSU.
4. Współpraca prowadzona pomiędzy Klientem, a Promotrafic spełnia kryteria porozumienia określone brzmieniem art. 28 ust. 3 RODO, bowiem jest związana z obustronną akceptacją postanowień OWSU, Klient (administrator danych) powierza Promotrafic (procesorowi) przetwarzanie danych osobowych, w zakresie wskazanym w ust. 6-7 poniżej.
5. Przetwarzanie danych osobowych będzie miało charakter ręczny lub zautomatyzowany.
6. PromoTraffic dla celów świadczenia usług objętych Zamówieniem będzie przetwarzał powierzone przez Klienta dane osobowe dotyczące następującej kategorii osób:
 - a) dane osobowe użytkowników, którzy za pomocą linku afiliacyjnego zrealizowali zakup;
 - b) dane osobowe użytkowników sklepu internetowego Klienta, którzy dokonali zakupu w sklepie lub wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera;
 - c) dane osobowe użytkowników Facebook'a aktywnych na kontach należących do Klienta;
 - d) dane osobowe w postaci numeru IP, identyfikatorów cookies;
 - e) dane osobowe użytkowników Facebook'a oraz Instagrama
7. PromoTraffic dla celów świadczenia usług objętych Zamówieniem będzie przetwarzał powierzone przez Klienta następujące dane osobowe:
 - a) w przypadku usługi SEO: dane z Google Analytics lub Google Search Console;
 - b) numer IP, identyfikatory cookies,
 - c) w przypadku usług Marketing Automation (MA): imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, historia zakupów w sklepie internetowym Klienta, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP), REGON;
 - d) w przypadku usługi Social Media: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, wykształcenie;
 - e) w przypadku usługi PPC/ Tworzenia treści: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, identyfikatory cookies;
 - f) w przypadku usługi Marketplace: Imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, nazwa firmy, numer IP, identyfikatory cookies, wybory zakupowe;
 - g) w przypadku usługi CS: Identyfikatory cookies, wybory zakupowe, CMS: Imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, nazwa firmy;
 - h) w przypadku usługi Marketingu: Imię, nazwisko, firma, stanowisko, adres -email firmowy lub prywatny, numer telefonu, preferencje zakupowe;
 - i) w przypadku usługi Analityki: Imię, nazwisko, adres email firmowy lub prywatny, numer telefonu firmowy lub prywatny, ip, identyfikatory cookies.
8. Klient zapewni PromoTraffic dostęp do powierzonych danych osobowych bezpośrednio bądź zleci ich pozyskanie samodzielnie przez PromoTraffic poprzez udzielenie PromoTraffic, w zależności od zakresu Zamówienia, dostępu do:
 - a) do platformy sieci afiliacyjnej Admitad oraz Google Analytics;
 - b) do sklepu internetowego Klienta;
 - c) Google Analytics
 - d) Google Analytics lub Google Search Console

- e) Facebook'a lub Google Analytics..
9. Powierzenie danych osobowych Promottraffic następuje w celu wykonania umowy lub umów zawartej pomiędzy Klientem, a Promottraffic (dalej: „Umowa główna” lub „Umowy główne”) lub realizacji zlecenia, które również posiada walor umowy w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. W związku z tym postanowienia OWSU dotyczące umowy/umów głównych dotyczą również takich zleceń.
10. Zakres powierzenia, wskazany w ust. 5-6 powyżej, może zostać w każdym momencie rozszerzony albo ograniczony przez Klienta. Ograniczenie, albo rozszerzenie może być dokonane poprzez przesłanie przez Klienta do Promottraffic nowej wersji tych postanowień drogą elektroniczną (na adres e-mail wskazany w Umowie głównej).
11. Promottraffic może przetwarzać powierzone mu dane osobowe wyłącznie w zakresie i celu określonym w Umowie oraz w celu i zakresie niezbędnym do świadczenia usług określonych w Umowie głównej (Umowach głównych).
12. Promottraffic niniejszym oświadcza, że posiada zasoby infrastrukturalne, doświadczenie, wiedzę oraz wykwalifikowany personel, w zakresie umożliwiającym należyte wykonanie Umowy, w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa. W szczególności Promottraffic oświadcza, że znane mu są zasady przetwarzania i zabezpieczenia danych osobowych wynikające z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”);
13. Promottraffic zobowiązuje się przetwarzać powierzone dane osobowe wyłącznie na podstawie Umowy, która stanowi udokumentowane polecenie Klienta oraz:
- a) udzielać dostępu do powierzonych danych osobowych wyłącznie osobom, które ze względu na zakres wykonywanych zadań otrzymały od Promottraffic upoważnienie do ich przetwarzania oraz wyłącznie w celu wykonywania obowiązków wynikających z Umowy;
 - b) zapewnić, aby osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy;
 - c) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dane osobowe będą przetwarzane na podstawie Umowy;
 - d) w miarę możliwości wspierać Klienta (poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych) w realizacji obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, w zakresie wykonywania ich praw określonych w rozdziale III RODO;
 - e) pomagać Klientowi, w zakresie:
 - dokonywania zgłaszania naruszeń ochrony danych osobowych organowi nadzorczemu oraz zawiadamiania osób, których dane dotyczą o takim naruszeniu (obowiązki Promottraffic w odniesieniu do zgłaszania naruszeń zostały określone w § 7 Umowy);
 - dokonywania przez administratora danych oceny skutków dla ochrony danych oraz przeprowadzania konsultacji administratora danych z organem nadzorczym;
 - f) prowadzić, w formie pisemnej (w tym elektronicznej), rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania dokonywanych w imieniu Klienta;
 - g) udostępniać Klientowi, na każde żądanie, nie później niż w terminie 3 Dni Roboczych, wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia przez Klienta obowiązków wynikających z właściwych przepisów prawa, w szczególności z RODO;
 - h) umożliwić Klientowi lub audytorowi upoważnionemu przez Klienta przeprowadzanie audytów na zasadach określonych poniżej, w treści niniejszego paragrafu;
 - i) niezwłocznie poinformować Klienta, jeżeli zdaniem Promottraffic wydane mu polecenie stanowi naruszenie RODO lub innych przepisów krajowych lub unijnych o ochronie danych.
 - j) przechowywać dane osobowe tylko tak długo, jak to określi Klient.
14. Promottraffic nie może powierzyć czynności przetwarzania danych osobowych określonych Umową innym osobom lub podmiotom, bez uprzedniej pisemnej lub elektronicznej zgody Klienta.
15. Klient może wyrazić zgodę na dalsze powierzenie przez Promottraffic przetwarzania danych osobowych innym podmiotom przetwarzającym. Promottraffic jest zobowiązany do informowania o wszelkich planowanych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia dalszych podmiotów przetwarzających. Dalsze powierzenie bez zgody Klienta stanowi nienależyte wykonanie Umowy.
16. Promottraffic zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO oraz przepisów obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, które Promottraffic zobowiązany jest przestrzegać przed dniem 25 maja 2018 r., a także chronić prawa osób, których dane dotyczą.
17. Promottraffic zapewni w umowie z dalszym podmiotem przetwarzającym, że na podmiot ten zostaną nałożone obowiązki odpowiadające obowiązkom Promottraffic określonym w Umowie, w szczególności obowiązek zapewnienia wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom RODO.
18. Na poczet realizacji Zamówień Klient wyraża zgodę na dalsze powierzenie przez Promottraffic przetwarzania danych osobowych (dalej jako Podpowierzenie danych osobowych) uzyskanych od Klienta następującym podmiotom:
- a) Google Analytics;
 - b) Admitad;
 - c) Google Ads;

- d) Facebook Ads;
 - e) Google Search Console;
 - f) Socialinsider;
 - g) Supermetrics;
 - h) Napoleoncat;
 - i) Salestube sp. z o.o.
 - j) PromoTechnology sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000948334);
 - k) Marketplace PRO Sp. z o.o z siedzibą w Krakowie(KRS: 0000551141)
 - l) Data Octopus Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0001010501)
19. Klient jest upoważniony do przeprowadzenia audytu zgodności przetwarzania danych osobowych przez Promottraffic z Umową oraz obowiązującymi przepisami prawa.
20. Klient poinformuje Promottraffic co najmniej cztery dni Robocze przed planowaną datą audytu o zamiarze jego przeprowadzenia. Jeżeli z ważnych powodów, w ocenie Promottraffic , audyt nie może zostać przeprowadzony we wskazanym terminie Promottraffic powinien poinformować o tym fakcie Klienta, wskazując uzasadnienie dla takiej oceny. W takim przypadku Strony wspólnie ustalą późniejszy termin audytu.
21. Po przeprowadzonym audycie przedstawiciel Klient sporządza protokół pokontrolny, który podpisują przedstawiciele obu podmiotów. Promottraffic zobowiązuje się w terminie uzgodnionym z Klientem, dostosować do zaleceń pokontrolnych zawartych w protokole, mających na celu usunięcie uchybień i poprawę bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych.
22. Promottraffic jest zobowiązany do wdrożenia i stosowania procedur służących wykrywaniu naruszeń ochrony danych osobowych oraz wdrażaniu właściwych środków naprawczych.
23. Po stwierdzeniu naruszenia ochrony powierzonych mu przez Klienta danych osobowych Promottraffic , bez zbędnej zwłoki, jednak w miarę możliwości nie później niż w ciągu 24 godzin od wykrycia naruszenia, zgłasza je Klientowi . Przedmiotem zgłoszenia są informacje o okolicznościach oraz przyczynie naruszenia.
24. Do czasu uzyskania instrukcji postępowania z naruszeniem od Klienta, Promottraffic bez zbędnej zwłoki podejmuje wszelkie rozsądne działania mające na celu ograniczenie i naprawienie negatywnych skutków naruszenia.
25. Promottraffic jest zobowiązany do dokumentowania wszelkich naruszeń ochrony powierzonych mu danych osobowych, w tym okoliczności naruszenia ochrony danych osobowych, jego skutków oraz podjętych działań zaradczych. Promottraffic jest zobowiązany na każde żądanie Klienta niezwłocznie udostępnić mu dokumentację, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
26. Promottraffic nie będzie bez wyraźnej instrukcji Klienta powiadamiał o naruszeniu:
- a) osób, których dane dotyczą ani
 - b) organu nadzorczego.
27. powierzenie zostaje zawarte na czas określony i przestaje obowiązywać wraz z zakończeniem obowiązywania Umowy (Umów) głównej (głównych).

§ 13. Reklamacje

1. Klient może zgłaszać reklamacje w zakresie świadczonych usług przez PromoTraffic. Reklamację należy wnieść drogą mailową na adres:cs@promottraffic.pl w terminie do 14 dni od dnia wystąpienia przyczyn reklamacyjnych.
2. Reklamacje powinny zawierać szczegółowy opis zastrzeżeń oraz jasno określone oczekiwane rozwiązanie.
3. PromoTraffic w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego ustosunkuje się do niego, przy czym w szczególnych wypadkach okres odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 30 dni.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Jeżeli któreś z postanowień OWSU jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień. W takim przypadku w miejsce postanowienia nieskutecznego, należy powziąć najbardziej zbliżone do niego postanowienie, które będzie skuteczne.
2. OWSU stanowią integralną część Umowy. Wszelkie odstępstwa od OWSU wymagają wyraźnego zawarcia odpowiednich zapisów w Umowie lub zamówieniu. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy dokumentowej. W przypadku rozbieżności pomiędzy Umową a OWSU, pierwszeństwo mają zapisy Umowy.
3. Umowa oraz niniejsze OWSU podlegają prawu polskiemu, przy czym w sprawach nieuregulowanych w Umowie lub w OWSU stosuje się przepisy polskiego kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe lub mogące wyniknąć w związku z Umową, a których stronom nie uda się rozwiązać w drodze negocjacji, będą rozstrzygane wyłącznie przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby PromoTraffic.
5. Treść OWSU może ulec zmianie. O wszelkich zmianach PromoTraffic będzie informował Klientów poprzez zamieszczenie stosownej informacji na swojej stronie internetowej, zawierającej treść zmian oraz termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 15 dni od daty opublikowania informacji. W przypadku braku akceptacji nowej treści OWSU, Klient zobowiązuje się do poinformowania o tym PromoTraffic w formie wiadomości e-mail, w terminie 15 dni od daty ogłoszenia zmian. Brak akceptacji zmian skutkuje wypowiedzeniem umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego w umowie.
6. Odpowiedzialność PromoTraffic oraz wszystkich podwykonawców obejmuje wyłącznie wypadki zaistniałe z powodu winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność PromoTraffic jest ograniczona do kwoty 30 tysięcy złotych. Ograniczenie odpowiedzialności dotyczy zarówno odpowiedzialności umownej, jak i odpowiedzialności z tytułu ewentualnych zobowiązań pozaumownych, na przykład odpowiedzialności deliktowej, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Niniejsze OWSU wiążą Klienta, w przypadku doręczenia OWSU przed zawarciem Umowy lub udostępnienia OWSU

Klientowi w postaci elektronicznej, również poprzez wskazanie na ich publikację na stronie internetowej. Przy czym PromoTraffic oświadcza, że udostępnione na stronie internetowej: <https://promotraffic.pl/> OWSU mogą być przez Klienta w każdym czasie odtwarzane, Klient ma ponadto możliwość ich każdorazowego zapisywania na swoim komputerze, oraz ich drukowania.

8. Jeżeli niniejsze OWSU występuje w wersji dwu- lub wielojęzycznej, to w razie rozbieżności językowych, wyłącznie wiążąca jest polska wersja językowa OWSU.