

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG Z DNIA 01.08.2025 r.
Dotyczące Umów Ramowych podpisanych z PromoTechnology Sp. z o.o. od dnia 01.08.2025 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze ogólne warunki świadczenia usług (dalej OWSU) określają zasady świadczenia usług przez PromoTechnology sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Wadowickiej 8a, 30-415 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000948334, REGON 521031320, NIP 6793231179, której kapitał zakładowy wynosi 15.000,00 zł (dalej PromoTechnology) w zakresie umów zawartych od dnia 01.08.2025 r. .
2. PromoTechnology oraz Klient mogą odmiennie określić treść umowy o świadczenie usług w umowie ramowej (dalej „Umowa”) lub umowach jednostkowych („Zamówieniach”), poprzez wyrażne wyłączenie stosowania poszczególnych postanowień OWSU. Jako umowę o świadczenie usług, rozumie się każdą umowę, zawieraną z PromoTechnology w jakiegokolwiek formie w tym dorozumianej, której przedmiotem jest świadczenie przez PromoTechnology usług na rzecz Klienta.
3. PromoTechnology świadczy usługi na rzecz Klienta za pomocą swoich współpracowników i pracowników, w tym również z innych spółek z grupy PromoTraffic. PromoTechnology jest ponadto uprawniony do włączenia innych podwykonawców (na przykład specjalistów zewnętrznych) do realizacji Umowy. W takim przypadku postanowienia OWSU wiążą Klienta w stosunku do podwykonawcy.
4. Klient zobowiązuje się do zapoznania się z treścią OWSU przed złożeniem Zamówienia na usługi PromoTechnology .
5. Usługi świadczone przez PromoTechnology dedykowane są wyłącznie dla przedsiębiorców (firm).
6. Przez definicję dni roboczych, należy rozumieć każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni uznanych ustawowo za wolne od pracy w Polsce.
7. Przez Klienta w rozumieniu niniejszego OWSU należy rozumieć przedsiębiorcę w rozumieniu art. 43 ze zn. 1 Kodeksu cywilnego, który jest właścicielem lub posiadaczem zależnym strony internetowej lub innych narzędzi czy kanałów social media, objętych usługami świadczonymi przez PromoTechnology .

§ 2. Zasady świadczenia usług przez PromoTechnology

1. Klient zobowiązuje się wskazać domeny/serwisy internetowe czy kanały social media, których jest właścicielem lub posiadaczem zależnym. Nie jest dopuszczalne świadczenie usług przez PromoTechnology dla Klienta, który nie posiada takich uprawnień. W przypadku nieprawdziwych oświadczeń Klienta w tym zakresie, PromoTechnology jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym i naliczyć z tego tytułu Klientowi karę umowną w wysokości 10 000 zł za każde takie naruszenie.
2. PromoTechnology zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta z wykorzystaniem budżetu Klienta (budżetu mediowego), którego wysokość jest ustalana przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej lub w Umowie/Zamówieniu.
3. Klient zobowiązuje się do współpracy z PromoTechnology , a przede wszystkim dostarczenia w terminach wskazanych przez PromoTechnology wszystkich materiałów wskazanych przez PromoTechnology jak również nadania uprawnień do kont marketingowych, analitycznych lub innych wskazanych przez PromoTechnology co najmniej na poziomie umożliwiających świadczenie usług. W zakresie i w celu prawidłowej realizacji Umowy PromoTechnology posiadać będzie pełny dostęp jako administrator do zarządzania kontami niezbędnymi do wykonania Umowy, a w szczególności do kont reklamowych, kont w mediach społecznościowych i systemów niezbędnych do realizacji Umowy. W okresie oczekiwania na przesłanie materiałów przez Klienta lub udostępnienie kont, świadczenie usług przez PromoTechnology może zostać zawieszone, przy czym za okres zawieszenia PromoTechnology przysługuje pełne wynagrodzenie.
4. PromoTechnology przysługuje pełne wynagrodzenie za czas braku możliwości wykonywania Umowy w związku z brakiem dostępu do kont, kanałów social media czy serwera lub serwisów internetowych Klienta.
5. W całym okresie trwania Umowy, w przypadku zamiaru wprowadzenia zmian w serwisie/serwisach internetowych lub innych kanałach Klienta, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania drogą mailową PromoTechnology o tych zmianach, z wyprzedzeniem minimum 3 dni roboczych.
6. Klient zobowiązuje się w czasie świadczenia usług przez PromoTechnology utrzymywać stronę internetową Klienta lub kanały social media Klienta w taki sposób, aby były one dostępne dla użytkowników sieci Internet i umożliwiały świadczenie przez PromoTechnology usług.
7. Klient oświadcza, że ma pełną świadomość, iż usługi świadczone przez PromoTechnology nie gwarantują oraz nie zapewniają osiągnięcia przez Klienta określonego rezultatu finansowego, osiągnięcia określonego wyniku sprzedaży, określonego rezultatu gospodarczego, określonego rezultatu biznesowego ani osiągnięcia jakiegokolwiek innych parametrów finansowych oraz innych rezultatów zakładanych i oczekiwanych przez Klienta. Zawierana przez PromoTechnology oraz Klienta Umowa jest umową starannego działania.
8. PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów wyszukiwarki Google, innych wyszukiwarek lub narzędzi reklamowych, czy Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitter, Allegro itd.).
9. PromoTechnology będzie udostępniał Klientowi miesięczne raporty z efektów świadczenia usług przygotowywane w języku polskim, z częstotliwością za każdy miesiąc kalendarzowy do 10 dnia każdego następnego miesiąca, PromoTechnology będzie udostępniał raport w formie Google Data Studio. Zawartość raportu miesięcznego jest zależna od rodzaju świadczonych usług i przykładowo może zawierać: ilość kliknięć, wyświetleń, średnią wartość CTR (kliki/ wyświetlenia), CPC (koszt za klik), współczynnik odrzuceń, strony/sesje, średni czas spędzony na stronie, współczynnik konwersji / e-commerce, liczbę transakcji / konwersji, przychody, udział w wyświetleniach oraz inne dane uzgodnione na początku współpracy elementy, w zależności od rodzaju świadczonych usług.

10. PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystane przy świadczeniu usług informacje, treści czy materiały otrzymane od Klienta. Klient udostępniając PromoTechnology jakiegokolwiek materiały czy treści oświadcza, że przysługują mu prawa do wykorzystania ich przez PromoTechnology, a w szczególności majątkowe prawa autorskie lub licencję. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią do PromoTechnology z roszczeniami z powodu naruszenia praw osoby trzeciej Klient zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić PromoTechnology z odpowiedzialności. PromoTechnology nie ponosi wobec osób trzecich odpowiedzialności za szkody wynikłe z tytułu naruszenia ich praw. W przypadku wystąpienia przez jakiegokolwiek podmiot z roszczeniami wobec PromoTechnology za materiały czy treści przekazane PromoTechnology przez Klienta, Klient zwolni PromoTechnology z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem ich praw autorskich lub innych praw.
11. Do każdej z niżej opisanych usług świadczonych przez PromoTechnology, mają zastosowanie postanowienia określone w niniejszym rozdziale OWSU, chyba, że Zamówienie lub zasady świadczenia poszczegółnej usługi wyraźnie wskazują inaczej.
12. PromoTechnology w ramach swoich usług świadczy szeroko pojęte usługi marketingu i nie odpowiada za kwestie i wymogi prawne. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność treści i usług wykonywanych przez PromoTechnology zgodnie z wymogami prawnymi, w szczególności z zakresie komunikacji promocji, wyrobów medycznych czy innych.

§ 3. Usługi SEO

1. Klient oświadcza, że nie posiada serwisu internetowego lub serwisów internetowych bliźniaczych (przez co należy rozumieć dodatkową stronę internetową będącą w dyspozycji Klienta, o identycznej lub bardzo podobnej zawartości graficznej i tekstowej jak strona pozycjonowana), a także zobowiązuje się, iż przez cały okres świadczenia usług przez PromoTechnology zobowiązuje się poinformować PromoTechnology o zamiarze utworzenia serwisu lub serwisów bliźniaczych dla stron internetowych Klienta, które są objęte świadczeniem usług przez PromoTechnology.
2. Klient oświadcza, że przez cały okres świadczenia usług przez PromoTechnology na rzecz Klienta, Klient nie będzie przenosił (choćby częściowo) treści zamieszczonych na stronie internetowej Klienta objętej usługą, na inne strony internetowe, bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z PromoTechnology. Poprzez treści zamieszczone na stronie internetowej należy rozumieć teksty pojawiające się na stronie głównej strony internetowej oraz podstronach linkowanych.
3. Klient oświadcza, że w całym okresie świadczenia usług przez PromoTechnology będzie uzgadniał z PromoTechnology wprowadzanie samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmian na stronie internetowej Klienta, w tym zmian mających wpływ na URL strony, chyba że ma uprzednią opinię na piśmie PromoTechnology, że zmiany, o których powyżej mowa nie przyniosą negatywnych skutków pozycjonowania, w szczególności takich jak obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji w wyszukiwarkach internetowych przez stronę internetową lub nawet usunięcie strony internetowej z wyników wyszukiwania wyszukiwarek internetowych. Dokonywanie przez Klienta samodzielnych zmian na stronie internetowej Klienta ma wpływ na świadczoną przez PromoTechnology usługę, w związku z czym PromoTechnology nie odpowiada za takie działania Klienta i ich skutki.
4. Klient oświadcza, że strona internetowa Klienta nie posiada Automatycznego Przekierowania (przez Automatyczne Przekierowanie należy rozumieć konfigurację strony internetowej, której efektem jest automatyczne przeniesienie odwiedzającego (przekierowanie) do innej strony), a także zobowiązuje się, iż przez cały okres świadczenia usług przez PromoTechnology na rzecz Klienta nie będzie stosował na stronie internetowej objętej usługą PromoTechnology Automatycznego Przekierowania.
5. Klient zobowiązuje się do przestrzegania zaleceń optymalizacyjnych opracowanych przez PromoTechnology w ramach świadczonych usług oraz do wprowadzania tych zaleceń na stronie internetowej. Klient oświadcza, iż ma pełną świadomość, że w przypadku braku stosowania się do zaleceń optymalizacyjnych przekazanych przez PromoTechnology usługi świadczone przez PromoTechnology mogą nie być skuteczne, a osiągnięcie zamierzonych wyników niemożliwe do uzyskania.

§ 4. Usługi Social Media (SM)

1. PromoTechnology zobowiązuje się do tworzenia treści do social mediów Klienta objętych Umową/Zamówieniem na kolejny tydzień realizacyjny, przez który należy rozumieć tydzień kalendarzowy. Klient, jeśli zachodzi potrzeba aprobowania treści, zobowiązuje się do zaakceptowania postów lub nadesłania poprawek nie później niż do piątku do godz. 12:00 (w przypadku, gdy w piątek wypada święto ustawowo wolne od pracy, Klient zobowiązuje się zaaprobować treść do godziny 12.00 dnia roboczego bezpośrednio poprzedzającego okres święta). Brak zgłoszenia poprawek lub akceptacji treści przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim uznaje się, że Klient treści zaakceptował i mogą zostać opublikowane (milcząca akceptacja). W przypadku zgłoszenia uwag, PromoTechnology dokona zmiany postów w terminie 3 dni roboczych od otrzymania uwag Klienta lub w tym terminie wskaże Klientowi, że uwagi i zastrzeżenia Klienta nie są zasadne z podaniem przyczyn. Klientowi przysługują dwie poprawki poprawka, do treści przesłanych przez PromoTechnology.
2. PromoTechnology w ramach obsługi kanałów social media Klienta (kanałów wskazanych w Umowie lub Zamówieniu) może świadczyć ustalone z Klientem w Umowie lub Zamówieniu usługi obejmujące: odpowiedzi na komentarze do publikacji zamieszczonych na kanale social media Klienta, reakcje na udostępnione przez odbiorców (fanów, obserwujących) tych publikacji, odpowiedzi na wiadomości prywatne (bezpośrednie) otrzymywane przez Klienta w ramach profili social media marki, której obsługę zlecono PromoTechnology.
3. Czynności wskazane w pkt. 2 powyżej, PromoTechnology wykonuje w dni robocze w godzinach 8.00-16.00, przy czym czas reakcji wynosi 2,5 h.
4. W czasie reakcji, o którym mowa powyżej, PromoTechnology jest zobowiązane do dokonania odpowiedzi na

komentarze, odpowiedzi na wiadomości prywatne czy odpowiedzi lub inną odpowiednią reakcję na inne aktywności czy inne interakcje jakiegokolwiek użytkownika związaną z profilem marki Klienta, którego obsługę PromoTechnology prowadzi.

5. W kwestiach merytorycznych PromoTechnology może liczyć na wsparcie ze strony Klienta oraz przekazanie przez niego wszelkich niezbędnych informacji, treści i materiałów w zakresie prowadzenia prawidłowej moderacji i właściwej odpowiedzi na pytania. W przypadku braku udzielenia niezbędnych informacji PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, w szczególności w przypadku negatywnych reakcji i komentarzy użytkowników kanałów social media Klienta, którego obsługę prowadzi PromoTechnology. Klient zobowiązuje się nie później niż dzień przed rozpoczęciem świadczenia usług przez PromoTechnology do wyznaczenia osoby, która po jego stronie w krytycznych sytuacjach będzie mogła możliwie szybko (do 2 godzin) odpowiedzieć na pytania PromoTechnology. Informacje o wyznaczonej osobie należy przesłać drogą mailową na adres wskazany w Umowie lub Zamówieniu.

§ 5. Usługi Marketing Automation (MA)

1. W celu świadczenia usługi MA, Klient zobowiązuje się do posiadania narzędzia MA i ponoszenia jego kosztu poza PromoTechnology.
2. Klient zapewni skuteczną integrację domeny internetowej Klienta z narzędziem MA, pozwalającą na automatyczny eksport kontaktów i danych użytkowników, którzy dokonali zakupu lub dopisali się do bazy newsletterowej strony internetowej Klienta. Usługa niestandardowej lub ręcznej integracji może zostać przygotowana przez PromoTechnology i jest dodatkowo płatna, na podstawie indywidualnej wyceny.
3. Klient zobowiązuje się do zapewnienia PromoTechnology dostępu do serwisów internetowych oraz kont MA, poprzez specjalnie w tym celu utworzone na potrzeby wykonania Umowy dodatkowe konto o uprawnieniach administratora. Po zakończeniu wykonywania usług objętych Umową Klient zobowiązuje się do usunięcia dodatkowego konta administratora lub zmiany przekazanych PromoTechnology haseł.
4. Podczas obowiązywania Umowy Klient zobowiązuje się do informowania PromoTechnology o każdej zmianie haseł i braku możliwości korzystania przez PromoTechnology z ww. kont. W przypadku braku możliwości zalogowania przez PromoTechnology do kont, Klient zobowiązuje się do niezbędnej pomocy PromoTechnology w związku z brakiem możliwości logowania. PromoTechnology przysługuje pełne wynagrodzenie za czas braku możliwości wykonywania Umowy w związku z brakiem dostępu do kont.
5. W całym okresie trwania Umowy w przypadku zamiaru wprowadzenia zmian w serwisie lub serwisach internetowych Klienta, które ingerują w strukturę URL tych serwisów, Klient bezwzględnie zobowiązuje się do poinformowania PromoTechnology o tych zmianach, z wyprzedzeniem minimum 3 dni roboczych, w przeciwnym razie PromoTechnology nie odpowiada za skutki z nimi związane oraz spadki efektów.
6. Klient odpowiada za terminowe opłacanie kosztów dostępności narzędzia MA. Jednocześnie Klient jest świadomy, że przerwy w dostępności narzędzia MA mogą mieć wpływ na efekty w obszarze MA.
7. Klient powinien na bieżąco informować PromoTechnology o planowanych akcjach marketingowych, istotnych zmianach cen produktów, zmianach bazy kontaktów, problemach z integracją i dostępnością domeny. Klient jest świadomy że brak tych informacji może wpływać na efektywność świadczonej usługi przez PromoTechnology.

§ 6. Usługi PPC

1. Klient zobowiązuje się do współpracy z PromoTechnology, a w szczególności do: zapewnienia PromoTechnology dostępu do konta Google Ads, konta Google Analytics, konta Google Tag Manager, Business Manager Facebook, lub innych kont reklamowych właściwych dla danej kampanii PPC oraz do przygotowania pliku produktowego zgodnego ze specyfikacją Google Merchant Center lub innych systemów reklamowych, zgodnie z ich specyfikacją, zawierającego możliwie wszystkie produkty zawarte w ofercie witryny internetowej Klienta. Brak takiego pliku lub jego nieprawidłowe przygotowanie może spowodować niższe niż pierwotnie estymowane przez strony efekty kampanii.
2. Klient odpowiada za terminowe zapewnienie budżetu w ramach Usługi PPC przeznaczonego na realizację kampanii na rzecz Klienta przez PromoTechnology, zgodnie z terminarzem kampanii i pozostałymi ustaleniami zawartymi w Umowie. W przypadku przerw w zasilaniu budżetem kont reklamowych Klient ma świadomość, że może wpłynąć to na spadek efektywności kampanii.
3. Usługi wykonywane w ramach Umowy PromoTechnology przeprowadza zgodnie z regulaminem usługi Google Ads, z regulaminem Facebook Ads lub innych wykorzystanych systemów reklamowych, których treść jest Klientowi znana i akceptuje ich warunki. W niektórych przypadkach powoduje to konieczność dostosowania poszczególnych materiałów niezbędnych do emisji reklam.

§ 7. Usługi Programmatic (PRG)

1. PromoTechnology zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Klienta usług w zakresie PRG, obejmujących zakup przestrzeni reklamowej w sposób automatyczny za pośrednictwem platform DSP (Demand-Side Platform) oraz innych platform zakupowych, a także zarządzanie kampaniami reklamowymi realizowanymi w tym modelu.
2. PromoTechnology będzie monitorować i optymalizować kampanie PRG w celu osiągnięcia najlepszych możliwych wyników zgodnych z ustalonymi celami marketingowymi Klienta. Optymalizacja obejmuje m.in. zarządzanie stawkami, targetowanie odbiorców, wybór odpowiednich formatów reklamowych oraz lokalizacji emisji.
3. Klient zobowiązuje się do dostarczenia wszelkich niezbędnych materiałów reklamowych, specyfikacji technicznych oraz innych informacji wymaganych do realizacji kampanii PRG w terminie określonym przez PromoTechnology. Opóźnienia w dostarczeniu tych materiałów mogą wpłynąć na termin rozpoczęcia kampanii, za co PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności.

4. Klient wyraża zgodę na dostosowanie kampanii PRG do aktualnych warunków rynkowych, w tym na wprowadzenie przez PromoTechnology niezbędnych korekt w trakcie trwania kampanii w celu poprawy jej efektywności, o ile takie zmiany są zgodne z ogólną strategią marketingową Klienta.

§ 8. Usługi Marketplaces (MP)

1. Klient zobowiązuje się do współpracy z PromoTechnology , a w szczególności do: zapewnienia PromoTechnology dostępu do konta Allegro, Baselinker, czy innych wskazanych przez PromoTechnology .
2. Klient odpowiada za terminowe zapewnienie budżetu w ramach Usługi Allegro Ads lub innego systemu reklamowego właściwego dla danego Marketplaces, przeznaczonego na realizację kampanii na rzecz Klienta przez PromoTechnology , zgodnie z terminarzem kampanii i pozostałymi ustaleniami zawartymi w Umowie. W przypadku przerw w zasilaniu budżetem kont reklamowych Klient ma świadomość, że może wpłynąć to na spadek efektywności kampanii.

§ 9. Usługi tworzenia treści

1. Klient zobowiązuje się dokonać akceptacji treści artykułów lub przesłać do nich uwagi nie później niż w terminie 5 dni roboczych licząc od dnia ich wysłania przez PromoTechnology . Brak zgłoszenia poprawek lub akceptacji treści przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim uznaje się, że Klient treści zaakceptował i mogą zostać opublikowane (milcząca akceptacja). W przypadku zgłoszenia uwag, PromoTechnology dokona zmiany postów w terminie 3 dni roboczych od otrzymania uwag Klienta lub w tym terminie wskaże Klientowi, że uwagi i zastrzeżenia Klienta nie są zasadne z podaniem przyczyn. Klientowi przysługuje jedna poprawka, do treści przesłanych przez PromoTechnology .
2. Klient dokonując korekty artykułów jest obowiązany zachować strukturę tekstu (tytułu, śródtytułów, podziału na akapity).
3. Klient zobowiązuje się w trakcie współpracy z PromoTechnology , w szczególności do: zapewnienia PromoTechnology dostępu do strony internetowej Klienta, Google Analytics, kanałów social media Klienta.

§ 10. Usługi tworzenia materiałów graficznych

1. PromoTechnology zobowiązuje się do świadczenia usług tworzenia materiałów graficznych na rzecz Klienta, w tym m.in: bannery display, animacji HTML5, landing pages oraz innych form graficznych w uzgodnionym indywidualnie między stronami terminie.
2. Klientowi przysługują dwie tury poprawek do dostarczonych przez PromoTechnology materiałów graficznych. Poprawki te mogą obejmować zmiany dotyczące treści, układu graficznego, kolorystyki oraz innych elementów, które zostaną określone w ramach współpracy.
3. W przypadku zgłoszenia poprawek, PromoTechnology zobowiązuje się do ich wdrożenia do 5 dni roboczych od dnia otrzymania uwag Klienta, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
4. Wszelkie dodatkowe poprawki wykraczające poza dwie przewidziane tury będą wyceniane indywidualnie na podstawie oddzielnego Zamówienia lub wyceny przesłanej przez PromoTechnology , na co Klient wyraża zgodę.
5. Klient zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich niezbędnych materiałów oraz informacji potrzebnych do realizacji usług graficznych w terminie wskazanym przez PromoTechnology . Opóźnienia w dostarczeniu materiałów mogą wpłynąć na harmonogram realizacji usługi, za co PromoTechnology nie ponosi odpowiedzialności.
6. PromoTechnology zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji dodatkowych poprawek, jeżeli ich zakres znacznie wykracza poza pierwotne uzgodnienia dotyczące projektu, chyba że Strony uzgodnią nowe warunki współpracy oraz wynagrodzenia.

§ 11. Dane osobowe, poufność

1. PromoTechnology spełnia wymagania nałożone przez Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz pozostałe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
2. Wykonywanie Umowy nie implikuje przetwarzania danych osobowych, poza danymi osobowymi sygnatariuszy, osób kontaktowych i pracowników. Jeżeli w trakcie wykonywania Umowy wymagane będzie przetwarzanie danych osobowych w innym zakresie, zostanie zawarta umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. PromoTechnology i Klient informują się wzajemnie o przetwarzaniu danych osobowych sygnatariuszy Umowy, jak również osoby kontaktowe i każdego pracownika, który może być zaangażowany w wykonanie Umowy, w celu realizacji zobowiązań zawartych w Umowie. Strony poinformują ww. osoby o przetwarzaniu ich danych osobowych przez drugą Stronę tak, aby każda ze Stron spełniała obowiązki informacyjne wobec tych osób.
4. Każda ze Stron jest administratorem danych osobowych drugiej Strony przekazanych w związku z realizacją Umowy na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez każdą ze Stron (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto przetwarzanie danych może być niezbędne do wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z pomocą których Strona realizuje cele przetwarzania danych, w tym podmiotom utrzymującym infrastrukturę IT każdej ze Stron. Podanie danych jest dobrowolne, stanowi wymóg zawarcia i realizacji Umowy. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa. Możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, żądania do nich dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia. Dane

- przechowywane są przez czas trwania Umowy, a po jej zakończeniu przez okres wynikający z przepisów rachunkowych i o przedawnieniu roszczeń.
6. PromoTechnology oraz Klient zobowiązani są do utrzymania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji handlowych i innych informacji poufnych dotyczących wykonania Umowy lub uzyskanych od siebie w związku z jej wykonywaniem i zobowiązują się do nieujawniania tych informacji bez pisemnej zgody drugiej Strony przez okres 2 lat od dnia zakończenia obowiązywania Umowy
 7. Klient zobowiązuje, w czasie trwania Umowy/Zamówienia, a także przez okres roku poczynwszy od dnia jej zakończenia lub rozwiązania, do niezatrudniania bezpośrednio bądź pośrednio tj. przez podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Klientem pracowników i współpracowników PromoTechnology w czasie trwania Umowy. Klient potwierdza, iż ma świadomość, że działania, o których mowa w ust. 1 powyżej, są czynem nieuczciwej konkurencji, w rozumieniu art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2018 poz. 419 ze zm.).
 8. W przypadku naruszenia zobowiązania, o którym mowa w pkt. powyżej, Klient zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Wykonawcy kary umownej w wysokości 100 000,00 zł netto za każdą zatrudnioną osobę, co nie wyklucza dochodzenia przez PromoTechnology odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 14. Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. W celu umożliwienia świadczenia usług będących przedmiotem Zamówień zleconych w związku z realizacją Umowy Klient będzie przekazywał do PromoTechnology dane osobowe w niezbędnym zakresie.
2. Zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych dotyczą realizacji następujących usług opisanych w OWSU, tj:
 - a) usługa SEO;
 - b) usługa Social Media;
 - c) usługa Marketing Automation;
 - d) usługa Tworzenia Treści;
 - e) usługi PPC;
 - f) usługa Marketplace;
 - g) usługa CS (afiliacja, strategia marketingowa, Cross boarder);
 - h) usługa Marketingu: Badania marketingowe; Realizowanie strategii digital marketingowej (Komunikacja w social mediach oraz mailing); PRO Experts Days;
 - i) usługa Analityki: Wdrożenie GA4; Wdrożenie konwersji rozszerzonych; Wdrożenie Consent Mode; Tworzenie kont reklamowych; Zarządzanie feedem produktowym; Facebook API; Wdrożenie narzędzia ROIvenue; Audyt analityki internetowej.
3. Klient oświadcza, że zgodnie z RODO jest administratorem danych osobowych i powierza PromoTechnology zgodnie z art. 28 RODO dane osobowe w celu realizacji usług wskazanych w ust. 2 w zależności od złożonego Zamówienia, a PromoTechnology zobowiązuje się przetwarzać powierzone dane osobowe zgodnie z treścią RODO, Umowy, Zamówień oraz OWSU.
4. Współpraca prowadzona pomiędzy Klientem, a PromoTechnology spełnia kryteria porozumienia określone brzmieniem art. 28 ust. 3 RODO, bowiem jest związana z obustronną akceptacją postanowień OWSU, Klient (administrator danych) powierza PromoTechnology (procesorowi) przetwarzanie danych osobowych, w zakresie wskazanym w ust. 6-7 poniżej.
5. Przetwarzanie danych osobowych będzie miało charakter ręczny lub zautomatyzowany.
6. PromoTechnology dla celów świadczenia usług objętych Zamówieniem będzie przetwarzał powierzone przez Klienta dane osobowe dotyczące następującej kategorii osób:
 - a) dane osobowe użytkowników, którzy za pomocą linku afiliacyjnego zrealizowali zakup;
 - b) dane osobowe użytkowników sklepu internetowego Klienta, którzy dokonali zakupu w sklepie lub wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera;
 - c) dane osobowe użytkowników Facebook'a aktywnych na kontach należących do Klienta;
 - d) dane osobowe w postaci numeru IP, identyfikatorów cookies;
 - e) dane osobowe użytkowników Facebook'a oraz Instagrama
7. PromoTechnology dla celów świadczenia usług objętych Zamówieniem będzie przetwarzał powierzone przez Klienta następujące dane osobowe:
 - a) w przypadku usługi SEO: dane z Google Analytics lub Google Search Console;
 - b) numer IP, identyfikatory cookies,
 - c) w przypadku usług Marketing Automation (MA): imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, historia zakupów w sklepie internetowym Klienta, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP), REGON;
 - d) w przypadku usługi Social Media: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, wykształcenie;
 - e) w przypadku usługi PPC/ Tworzenia treści: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer IP, identyfikatory cookies;
 - f) w przypadku usługi Marketplace: Imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, nazwa firmy, numer IP, identyfikatory cookies, wybory zakupowe;
 - g) w przypadku usługi CS: Identyfikatory cookies, wybory zakupowe, CMS: Imię i nazwisko, dane adresowe, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, nazwa firmy;
 - h) w przypadku usługi Marketingu: Imię, nazwisko, firma, stanowisko, adres -email firmowy lub prywatny, numer telefonu, preferencje zakupowe;
 - i) w przypadku usługi Analityki: Imię, nazwisko, adres email firmowy lub prywatny, numer telefonu firmowy lub

prywatny, ip, identyfikatory cookies.

8. Klient zapewni PromoTechnology dostęp do powierzonych danych osobowych bezpośrednio bądź zleci ich pozyskanie samodzielnie przez PromoTechnology poprzez udzielenie PromoTechnology, w zależności od zakresu Zamówienia, dostępu do:
 - a) do platformy sieci afiliacyjnej Admitad oraz Google Analytics;
 - b) do sklepu internetowego Klienta;
 - c) Google Analytics
 - d) Google Analytics lub Google Search Console
 - e) Facebook'a lub Google Analytics..
9. Powierzenie danych osobowych PromoTechnology następuje w celu wykonania umowy lub umów zawartej pomiędzy Klientem, a PromoTechnology (dalej: „Umowa główna” lub „Umowy główne”) lub realizacji zlecenia, które również posiada walor umowy w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. W związku z tym postanowienia OWSU dotyczące umowy/umów głównych dotyczą również takich zleceń.
10. Zakres powierzenia, wskazany w ust. 5-6 powyżej, może zostać w każdym momencie rozszerzony albo ograniczony przez Klienta. Ograniczenie, albo rozszerzenie może być dokonane poprzez przesłanie przez Klienta do PromoTechnology nowej wersji tych postanowień drogą elektroniczną (na adres e-mail wskazany w Umowie głównej).
11. PromoTechnology może przetwarzać powierzone mu dane osobowe wyłącznie w zakresie i celu określonym w Umowie oraz w celu i zakresie niezbędnym do świadczenia usług określonych w Umowie głównej (Umowach głównych).
12. PromoTechnology niniejszym oświadcza, że posiada zasoby infrastrukturalne, doświadczenie, wiedzę oraz wykwalifikowany personel, w zakresie umożliwiającym należyte wykonanie Umowy, w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa. W szczególności PromoTechnology oświadcza, że znane mu są zasady przetwarzania i zabezpieczenia danych osobowych wynikające z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”);
13. PromoTechnology zobowiązuje się przetwarzać powierzone dane osobowe wyłącznie na postawie Umowy, która stanowi udokumentowane polecenie Klienta oraz:
 - a) udzielać dostępu do powierzonych danych osobowych wyłącznie osobom, które ze względu na zakres wykonywanych zadań otrzymały od PromoTechnology upoważnienie do ich przetwarzania oraz wyłącznie w celu wykonywania obowiązków wynikających z Umowy;
 - b) zapewnić, aby osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy;
 - c) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dane osobowe będą przetwarzane na podstawie Umowy);
 - d) w miarę możliwości wspierać Klienta (poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych) w realizacji obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, w zakresie wykonywania ich praw określonych w rozdziale III RODO;
 - e) pomagać Klientowi, w zakresie:
 - dokonywania zgłaszania naruszeń ochrony danych osobowych organowi nadzorczemu oraz zawiadamiania osób, których dane dotyczą o takim naruszeniu (obowiązki PromoTechnology w odniesieniu do zgłaszania naruszeń zostały określone w § 7 Umowy);
 - dokonywania przez administratora danych oceny skutków dla ochrony danych oraz przeprowadzania konsultacji administratora danych z organem nadzorczym;
 - f) prowadzić, w formie pisemnej (w tym elektronicznej), rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania dokonywanych w imieniu Klienta;
 - g) udostępniać Klientowi, na każde żądanie, nie później niż w terminie 3 Dni Roboczych, wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia przez Klienta obowiązków wynikających z właściwych przepisów prawa, w szczególności z RODO;
 - h) umożliwić Klientowi lub audytorowi upoważnionemu przez Klienta przeprowadzanie audytów na zasadach określonych poniżej, w treści niniejszego paragrafu;
 - i) niezwłocznie poinformować Klienta, jeżeli zdaniem PromoTechnology wydane mu polecenie stanowi naruszenie RODO lub innych przepisów krajowych lub unijnych o ochronie danych.
 - j) przechowywać dane osobowe tylko tak długo, jak to określi Klient.
14. PromoTechnology nie może powierzyć czynności przetwarzania danych osobowych określonych Umową innym osobom lub podmiotom, bez uprzedniej pisemnej lub elektronicznej zgody Klienta.
15. Klient może wyrazić zgodę na dalsze powierzenie przez PromoTechnology przetwarzania danych osobowych innym podmiotom przetwarzającym. PromoTechnology jest zobowiązany do informowania o wszelkich planowanych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia dalszych podmiotów przetwarzających. Dalsze powierzenie bez zgody Klienta stanowi nienależyte wykonanie Umowy.
16. PromoTechnology zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO oraz przepisów obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych,

- które PromoTechnology zobowiązany jest przestrzegać przed dniem 25 maja 2018 r., a także chronić prawa osób, których dane dotyczą.
17. PromoTechnology zapewni w umowie z dalszym podmiotem przetwarzającym, że na podmiot ten zostaną nałożone obowiązki odpowiadające obowiązkom PromoTechnology określonym w Umowie, w szczególności obowiązek zapewnienia wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom RODO.
 18. Na poczet realizacji Zamówień Klient wyraża zgodę na dalsze powierzenie przez PromoTechnology przetwarzania danych osobowych (dalej jako Podpowierzenie danych osobowych) uzyskanych od Klienta następującym podmiotom:
 - a) Google Analytics;
 - b) Admitad;
 - c) Google Ads;
 - d) Facebook Ads;
 - e) Google Search Console;
 - f) Socialinsider;
 - g) Supermetrics;
 - h) Napoleoncat;
 - i) Salestube sp. z o.o.
 - j) PromoTraffic sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000449737)
 - k) Marketplace PRO Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000551141)
 - l) Data Octopus Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0001010501)
 19. Klient jest upoważniony do przeprowadzenia audytu zgodności przetwarzania danych osobowych przez PromoTechnology z Umową oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 20. Klient poinformuje PromoTechnology co najmniej cztery dni Robocze przed planowaną datą audytu o zamiarze jego przeprowadzenia. Jeżeli z ważnych powodów, w ocenie PromoTechnology, audyt nie może zostać przeprowadzony we wskazanym terminie PromoTechnology powinien poinformować o tym fakcie Klienta, wskazując uzasadnienie dla takiej oceny. W takim przypadku Strony wspólnie ustalą późniejszy termin audytu.
 21. Po przeprowadzonym audycie przedstawiciel Klient sporządza protokół pokontrolny, który podpisują przedstawiciele obu podmiotów. PromoTechnology zobowiązuje się w terminie uzgodnionym z Klientem, dostosować do zaleceń pokontrolnych zawartych w protokole, mających na celu usunięcie uchybień i poprawę bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych.
 22. PromoTechnology jest zobowiązany do wdrożenia i stosowania procedur służących wykrywaniu naruszeń ochrony danych osobowych oraz wdrażaniu właściwych środków naprawczych.
 23. Po stwierdzeniu naruszenia ochrony powierzonych mu przez Klienta danych osobowych PromoTechnology, bez zbędnej zwłoki, jednak w miarę możliwości nie później niż w ciągu 24 godzin od wykrycia naruszenia, zgłasza je Klientowi. Przedmiotem zgłoszenia są informacje o okolicznościach oraz przyczynie naruszenia.
 24. Do czasu uzyskania instrukcji postępowania z naruszeniem od Klienta, PromoTechnology bez zbędnej zwłoki podejmuje wszelkie rozsądne działania mające na celu ograniczenie i naprawienie negatywnych skutków naruszenia.
 25. PromoTechnology jest zobowiązany do dokumentowania wszelkich naruszeń ochrony powierzonych mu danych osobowych, w tym okoliczności naruszenia ochrony danych osobowych, jego skutków oraz podjętych działań zaradczych. PromoTechnology jest zobowiązany na każde żądanie Klienta niezwłocznie udostępnić mu dokumentację, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
 26. PromoTechnology nie będzie bez wyraźnej instrukcji Klienta powiadamiał o naruszeniu:
 - a) osób, których dane dotyczą ani
 - b) organu nadzorczego.
 27. powierzenie zostaje zawarte na czas określony i przestaje obowiązywać wraz z zakończeniem obowiązywania Umowy (Umów) głównej (głównych).

§ 13. Reklamacje

1. Klient może zgłaszać reklamacje w zakresie świadczonych usług przez PromoTechnology. Reklamację należy wnieść drogą mailową na adres: cs@promotraffic.pl w terminie do 14 dni od dnia wystąpienia przyczyn reklamacyjnych.
2. Reklamacje powinny zawierać szczegółowy opis zastrzeżeń oraz jasno określone oczekiwane rozwiązanie.
3. PromoTechnology w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego ustosunkuje się do niego, przy czym w szczególnych wypadkach okres odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 30 dni.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Jeżeli któreś z postanowień OWSU jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień. W takim przypadku w miejsce postanowienia nieskutecznego, należy powziąć najbardziej zbliżone do niego postanowienie, które będzie skuteczne.
2. OWSU stanowią integralną część Umowy. Wszelkie odstępstwa od OWSU wymagają wyraźnego zawarcia odpowiednich zapisów w Umowie lub zamówieniu. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy dokumentowej. W przypadku rozbieżności pomiędzy Umową a OWSU, pierwszeństwo mają zapisy Umowy.
3. Umowa oraz niniejsze OWSU podlegają prawu polskiemu, przy czym w sprawach nieuregulowanych w Umowie lub w OWSU stosuje się przepisy polskiego kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe lub mogące wyniknąć w związku z Umową, a których stronom nie uda się rozwiązać w drodze

- negocjacji, będą rozstrzygane wyłącznie przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby PromoTechnology .
5. Treść OWSU może ulec zmianie. O wszelkich zmianach PromoTechnology będzie informował Klientów poprzez zamieszczenie stosownej informacji na swojej stronie internetowej, zawierającej treść zmian oraz termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 15 dni od daty opublikowania informacji. W przypadku braku akceptacji nowej treści OWSU, Klient zobowiązuje się do poinformowania o tym PromoTechnology w formie wiadomości e-mail, w terminie 15 dni od daty ogłoszenia zmian. Brak akceptacji zmian skutkuje wypowiedzeniem umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego w umowie.
 6. Odpowiedzialność PromoTechnology oraz wszystkich podwykonawców obejmuje wyłącznie wypadki zaistniałe z powodu winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność PromoTechnology jest ograniczona do kwoty 30 tysięcy złotych. Ograniczenie odpowiedzialności dotyczy zarówno odpowiedzialności umownej, jak i odpowiedzialności z tytułu ewentualnych zobowiązań pozaumownych, na przykład odpowiedzialności deliktowej, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
 7. Niniejsze OWSU wiążą Klienta, w przypadku doręczenia OWSU przed zawarciem Umowy lub udostępnienia OWSU Klientowi w postaci elektronicznej, również poprzez wskazanie na ich publikację na stronie internetowej . Przy czym PromoTechnology oświadcza, że udostępnione na stronie internetowej: <https://promotraffic.pl/> OWSU mogą być przez Klienta w każdym czasie odtwarzane, Klient ma ponadto możliwość ich każdorazowego zapisywania na swoim komputerze, oraz ich drukowania.
 8. Jeżeli niniejsze OWSU występuje w wersji dwu- lub wielojęzycznej, to w razie rozbieżności językowych, wyłącznie wiążąca jest polska wersja językowa OWSU.